



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	LUCA DINI
Denominazione ente proponente	FONDAZIONE FABBRICA EUROPA PER LE ARTI CONTEMPORANEE ETS
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Titolo del progetto

“FESTIVAL AU DÉSERT FIRENZE”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Tra i progetti della Fondazione Fabbrica Europa, sviluppati nell'ambito dell'Estate Fiorentina e consolidati nel corso del tempo a partire dalla prima edizione del 2010, il Festival au Désert Firenze dal 23 al 25 luglio coinvolgerà alcuni dei musicisti e gruppi più interessanti della scena multietnica nazionale e internazionale, privilegiando la presenza di maestri e giovani talenti nel segno della conoscenza e del dialogo tra popoli e culture, suoni e ritmi delle tradizioni di origine.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Titolo del progetto	
FESTIVAL AU DÉSERT FIRENZE	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	<p>Periodo svolgimento dal 23 al 25 luglio 2025.</p> <p>23 Luglio</p> <ul style="list-style-type: none">• Incontri, laboratori, audizioni e workshop con Almar'à - L'orchestra delle donne arabe e del Mediterraneo. <p>24 Luglio</p> <ul style="list-style-type: none">• Kalifa Kone, kora - Riccardo Onori, chitarre;• “Doni Doni” (Italia-Mali): Kadi Coulibaly, voce - Kalifa Kone, kora - Riccardo Onori, chitarre - Donald Renda, batteria - Riccardo Di Vinci, basso elettrico;• Med Remix, elettronica e dj set. <p>25 Luglio</p> <ul style="list-style-type: none">• The Zawose Queens (Tanzania): Jabel Kanuteh, kora - Marco Zanotti, batteria• “Lolo” (Italia-Mali-Gambia): Mamah Diabate, ngonì - Jabel Kanuteh, kora - Stefano Pilia, basso elettrico -Marco Zanotti, batteria• Med Remix, elettronica e dj set.
Luogo/Luoghi	Parco delle Cascine Firenze
Il programma del festival si svolgerà in spazi all'aperto nel Parco delle Cascine Firenze	



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (Punti 55)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale.

Il Festival au Désert Firenze è un festival musicale che unisce Africa, Mediterraneo ed Europa, a partire dalla collaborazione tra il Festival au Désert di Timbuktu (Mali) e la Fondazione Fabbrica Europa. Un progetto pensato come uno "spazio aperto", declinazione urbana del deserto come visione immaginifica. Un viaggio/percorso/passaggio che da geografico diventa culturale, fatto di incontri creativi e di coproduzioni che favoriscono il "nomadismo artistico".

Dal 2010 a oggi il Festival rappresenta la possibilità di attrarre una vera e propria comunità di cittadini che trova nel progetto un alto livello qualitativo e la possibilità di ascoltare grandi nomi delle musiche del mondo e nuovi talenti da scoprire per la prima volta.

Le grandi regine della musica africana Zawose Queens, prodotte dalla prestigiosa etichetta Real World di Peter Gabriel. Almar'à - l'orchestra delle donne arabe e del Mediterraneo, invitate a raccontare la propria esperienza e a lavorare con le donne del territorio per laboratori e workshop. Maestri della musica del Mali come Kalifa Kone - in questo periodo con Lorenzo Cherubini sui palchi di tutta Italia - e Mamah Diabate, suonatore di 'ngonì per anni al fianco di Rokia Traoré. E ancora Jabel Kanuteh, dal Gambia, con la sua kora. Oltre a musicisti come Riccardo Onori, chitarrista per Stefano Bollani, Lorenzo Cherubini e attualmente chiamato da Vasco Brondi e Tananai. Stefano Pilia, noto per le collaborazioni con Afterhours, Rokia Traoré e ZU. E Donald Renda, giovane batterista toscano voluto da Vasco Rossi per i suoi ultimi tour. Tutti insieme per una grande festa di musiche e ritmi che trasformeranno il Parco delle Cascine in un territorio di incontro tra culture, con una particolare attenzione al rispetto dell'ambiente e del gender balance.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (Punti 20)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Il Festival au Désert Firenze nasce con una forte connotazione legata alle culture nomadi e matrilineari – a partire dalla tradizione tuareg a cui si ispira – per caratterizzare il progetto attraverso un'attenzione alle culture minoritarie e ad una presenza del femminile quale elemento di attenzione e valorizzazione nelle culture mediterranee e africane.

Il tema del nomadismo permette di caratterizzare il festival andando oltre il concetto di nazionalismo, spesso usato per dividere più che per unire, e trasformare il tema centrale del progetto nella direzione di una crescita e di un arricchimento legato al viaggio, e di conseguenza nell'incontro, nella conoscenza, e anche nell'attenzione verso l'ambiente che accoglie.

Il Festival au Désert Firenze apre così a musicisti da Europa, Africa e Mediterraneo con un grado di consapevolezza, identità e sensibilità grazie ai quali il significato culturale del progetto dialoga non soltanto al presente ma a partire da un passato da sempre legato all'incontro e allo scambio in una visione stratificata che a partire dal tema del deserto fa emergere un territorio di attraversamenti e possibilità.

Da tali punti di vista, attraverso incontri e momenti di approfondimento, verranno sviluppate tematiche che mostrano un passato particolarmente vivo nell'arricchimento dato dallo scambio materiale e immateriale tra culture lontane - come insegna l'antica carovana del sale che univa il Sahara al Mediterraneo, fino all'Europa – e prediligendo percorsi produttivi di medio e lungo periodo.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

1.3 congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione delle fasi progettuali, della loro collocazione nel tempo, e un impiego coerente delle risorse culturali ed artistiche rispetto alla programmazione delle attività

Il Festival au Désert si sviluppa in città oramai da anni con un format itinerante e agile, in un arco temporale in cui si concentrano attività diverse e complementari che permettono una vera e propria immersione nella proposta culturale.

Oltre alla definizione delle attività artistiche, del calendario di lavoro e del piano di produzione, i mesi precedenti al festival - dal mese di maggio fino al mese di luglio - saranno dedicati alla produzione e all'organizzazione di tutte le azioni finalizzate all'ottimizzazione delle risorse economiche e del personale e alla loro valorizzazione in una scansione dei tempi che permetta un programma di ospitalità, logistica e allestimento il più coerenti possibili con l'organismo festival.

Le fasi di lavoro si articolano attraverso la seguente scansione temporale:

- Maggio: impostazione del budget e calendarizzazione del lavoro complessivo;
- Maggio/giugno: organizzazione del personale dedicato e impostazione del piano di produzione e della logistica;
- Maggio/giugno: piano di comunicazione, pubblicazione e diffusione del programma;
- Giugno: sopralluoghi tecnici e definizione degli allestimenti;
- Giugno: Conferenza stampa dedicata;
- Luglio: arrivo dei musicisti, degli operatori e degli esperti a Firenze per l'inizio delle attività;
- 23, 24, 25 luglio: Festival.

2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale (punti 10)

Sarà valutata la coerenza complessiva della proposta progettuale rispetto alle indicazioni tematiche esplicitate

Un festival che porti sul palco la ricchezza di culture e tradizioni musicali di altri continenti, a partire dal rapporto tra Europa e Africa attraverso quella “terra di mezzo” che è il Mediterraneo. Oltre ai musicisti e ai gruppi scelti per rappresentare questo incontro tra popoli, la presenza di ricercatori ed esperti aiuterà il pubblico a orientarsi anche nelle sfumature di senso e di conoscenza, grazie a fondamentali strumenti di approfondimento culturali e geopolitici.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale (punti 15)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità.

Il Festival intreccia da sempre momenti di coinvolgimento e attrazione del pubblico grazie ad attività legate alla formazione e all'orientamento, e a incontri, approfondimenti e prove aperte che invitano i cittadini ad affacciarsi sugli aspetti produttivi del festival, con uno sguardo particolarmente attento ai giovani, agli anziani, abbattendo qualsiasi tipo di distanza o di barriera. Questo anche grazie alla possibilità di equilibrare le iniziative con ingresso a pagamento e le attività gratuite per le fasce di pubblico più disagiate.

Le giornate sono pensate prediligendo la logica dell'incontro e della partecipazione, non solo grazie ai concerti ma anche con diversi momenti di approfondimento e aggregazione come workshop, audizioni, interviste e talk.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa (punti 10)

Saranno preferite le proposte provenienti da soggetti con maggiore esperienza. I punteggi saranno attribuiti in base alla scheda descrittiva delle attività svolte dal soggetto proponente ed al numero di anni di esperienza del medesimo, oltre i tre anni nell'ultimo decennio, richiesti come requisito minimo di partecipazione (vedi art. 4).

Sarà assegnato il punteggio massimo alle proposte provenienti da soggetti associati in Associazione Temporanea di Scopo (A.T.S.), quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Fabbrica Europa, nata nel 1994 con l'ambiziosa volontà di creare a Firenze una casa per la cultura di tutta Europa, ha dato origine, in trent'anni di attività, a uno spazio per i linguaggi e le arti contemporanee. Con 31 edizioni del festival e numerosi progetti di produzione e formazione all'attivo, Fabbrica Europa ha dato e si propone di dare spazio a moltissime realtà artistiche locali, nazionali e internazionali, costruendo una rete di scambi capace di consolidare un terreno fertile e di grande impatto, dando un importante contributo alla conferma di Firenze quale luogo di incontro e di confronto per culture diverse, e contribuendo alla formazione di un pubblico per eventi artistici innovativi e al di fuori dei circuiti più tradizionali.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Fin dal primo anno il Festival ha lavorato sul Parco delle Cascine con una particolare attenzione all'ambiente, puntando il più possibile su un allestimento a basso consumo energetico, l'utilizzo di luci a led e uno smaltimento attento della plastica a cui si è sempre preferito l'uso di materiali biodegradabili e compostabili.

Il pubblico del Festival ha percorsi precisi di smaltimento dei rifiuti e nell'area sono sempre presenti cestini per la raccolta differenziata.

Il raggiungimento dei luoghi del Festival è possibile tanto con la tramvia, che in autobus e con sistemi green e sono presenti numerose rastrelliere per le biciclette, mezzo tra i più utilizzati dal nostro pubblico.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali il cui piano economico evidenzi la capacità di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Il cofinanziamento indicato a bilancio è pari al 31% del costo totale del progetto.

CHI SIAMO

La Fondazione Fabbrica Europa, si è costituita a Firenze nel 2003. La sua mission è quella di promuovere **relazioni tra territorio, creatività e produzione contemporanea**, realizzando progetti culturali a Firenze e in Toscana in grado di sviluppare sinergie produttive a livello europeo e internazionale.

La sue attività sono finalizzate a

- ideare e gestire **eventi e progetti dedicati alle arti contemporanee** in tutte le loro forme, dalle performing art (danza, musica, teatro) alle arti visive e alla multimedialità;
- **sostenere la creazione artistica**, in particolare emergente, attraverso la produzione di nuove opere e tramite azioni che incentivino la formazione, la professionalizzazione e la mobilità di autori, interpreti e operatori del settore culturale;
- promuovere l'**interdisciplinarietà** e l'**innovazione** dei linguaggi artistici;
- incoraggiare il **dialogo interculturale**;
- favorire la cooperazione culturale sotto forma di **collaborazioni in rete** sul piano locale, nazionale e internazionale.

Negli anni la Fondazione ha saputo inserirsi nel tessuto toscano e di **Firenze** con una **progettualità**, realizzata anche sul piano internazionale, **diffusa dal centro alle periferie** e capace di **coinvolgere i cittadini** e renderli protagonisti, decentrando l'offerta culturale e stimolando la partecipazione: dai numerosi eventi del Festival Fabbrica Europa (giunto alla 32° edizione) a quelli realizzati presso la sua sede di PARC nel **Parco delle Cascine** con azioni partecipative, di formazione, spettacoli e performances site specific.

A livello istituzionale la Fondazione è sostenuta dal Ministero della Cultura (come Festival multidisciplinare), dalla Regione Toscana (come Ente di Rilevanza Regionale dello Spettacolo dal vivo), dal Comune di Firenze, dalla Città Metropolitana e dalla Fondazione CR Firenze.

Negli anni ha inoltre ottenuto finanziamenti - sia come organizzazione attiva a livello europeo sia su progetti specifici - da parte dell'Unione Europea (Programma Caleidoscopio, Programma Cultura 2000, Programma Cultura 2007-2013, Programma Europa Creativa).

PRINCIPALI PROGETTI

PARC Performing Arts Research Centre

PARC è il progetto ideato dalla Fondazione Fabbrica Europa, in collaborazione con Studio++ e Alfea Cinematografica, per il complesso delle ex Scuderie Granducali nel cuore del Parco delle Cascine, ottenuto in concessione dal Comune di Firenze nel 2018: un centro permanente di sperimentazione di idee e linguaggi innovativi che mette in primo piano la creazione contemporanea, la ricerca, la formazione, ma anche il rapporto con il territorio e l'interazione con gli spazi pubblici, primo fra tutti il Parco delle Cascine.

PARC promuove e organizza residenze di creazione artistica, workshop, masterclass, incontri, performance, progetti dedicati alla danza, alla musica, al teatro, alla produzione multimediale, all'arte e all'ambiente.

Festival Fabbrica Europa

Dal 1994 ogni anno viene organizzato a Firenze il Festival Fabbrica Europa dedicato alle arti performative contemporanee (danza, musica, teatro), alla multimedialità e alle arti visive, in una dimensione interdisciplinare e in una prospettiva nazionale e internazionale. Nel corso delle 32° edizioni sinora realizzate,

dalla storica sede della Stazione Leopolda, il Festival si è ampliato coinvolgendo numerosi spazi, convenzionali e non - e in particolare, nelle ultime edizioni, il Parco delle Cascine (dal PARC Performing Arts Research Centre a Le Otto Viottole e al Giardino dell'Istituto Agrario) - di Firenze e della Toscana.

Focus del Festival è la produzione artistica più innovativa attraverso una programmazione che spazia dai maggiori protagonisti del panorama internazionale ai giovani artisti più promettenti della scena locale e nazionale. Uno degli elementi che orienta le scelte di Fabbrica Europa è quello di individuare e presentare lavori di artisti che propongono traiettorie originali, linguaggi innovativi e formati inediti, non soltanto per quanto riguarda la creatività emergente ma anche rispetto a quelli che sono ormai considerati nomi di spicco della scena contemporanea.

Festival au Désert

Il Festival au Désert Firenze è nato nel 2010 dalla collaborazione tra il Festival au Désert di Essakane (Mali) e la Fondazione Fabbrica Europa, e lavora ogni anno per ospitare i grandi nomi della musica del mondo e far conoscere il meglio della world music attuale, in particolare da Mali, Nord Africa, Mediterraneo e Medio Oriente, in dialogo aperto con gli ambasciatori del “nomadismo” artistico internazionale. Dopo aver interpretato luoghi quali l'Anfiteatro delle Cascine, il Complesso delle Murate, la Piazza e il Chiostro di Ognissanti, la spiaggia sull'Arno, la Manifattura Tabacchi, il Chiostro Grande di Santa Maria Novella, l'edizione 2023 si è svolta negli spazi esterni e interni del PARC Performing Arts Research Centre.

Dal 2021 è stato attivato il *Laboratorio di organizzazione e azione culturale Africa, Mediterraneo, Europa*, un progetto formativo per giovani organizzatori e operatori culturali che, dopo un percorso di approfondimento con artisti ed esperti del settore culturale hanno avuto la possibilità di mettersi alla prova sul campo prendendo parte all'organizzazione del Festival.

Orizzonti Verticali – Arti sceniche in cantiere

Il confronto generazionale e il connubio tra i linguaggi scenici sono i temi centrali di Orizzonti Verticali, festival che ogni anno, dal 2013, ospita nel suggestivo scenario del borgo di San Gimignano - sito Unesco ricco di storia e luogo in cui le diverse espressioni della scena contemporanea si confrontano con un'architettura peculiare - artisti nazionali e internazionali provenienti da varie esperienze creative e appartenenti a diverse generazioni: registi, coreografi, attori, danzatori, performer, musicisti, artisti visivi, scrittori che attraverso il confronto, il dialogo e la sperimentazione creano connessioni o evidenziano fratture, verso nuove forme di spettacolo dal vivo.

Secret Florence

Dal 2016 Fabbrica Europa è partner, insieme a Lo schermo dell'arte, Musicus Concentus, Tempo Reale e Centro di Produzione della Danza Virgilio Sieni, del progetto promosso dal Comune di Firenze che si propone di creare un confronto tra i linguaggi del contemporaneo e lo straordinario patrimonio storico-architettonico della città. Per l'edizione 2022 Fabbrica Europa ha ideato e prodotto un progetto speciale, di Alessandro Sciarroni – realizzato allo Sferisterio delle Cascine di Firenze – in cui il coreografo, Leone d'Oro alla carriera alla Biennale Danza di Venezia, partendo dalle suggestioni dell'antico gioco del Pallone al bracciale, ha indagato i concetti di tempo e di durata, portando i performer a misurarsi con la dedizione, la resistenza, l'energia. Nel 2023 è stata presentata, al Tenax, *Still Lives: Florence* di Daniel Kok (Singapore) e Luke George (Australia), una performance/installazione ispirata al *Ratto delle Sabine* del Giambologna e basata sulla pratica di bondage giapponese Shibari.

Oltre le mura / Beyond the walls

Beyond the walls è un progetto nato con l'intento di attivare alcuni dei contesti periferici fiorentini attraverso azioni performative di livello internazionale e territoriale incentrate su “corpo”, “suono”, “ambiente”, “comunità”. Con il fine di valorizzare alcune aree periferiche della città sono stati proposti progetti, performance site specific, laboratori, mostre e incontri. Il progetto nel 2024 è giunto alla terza edizione coinvolgendo tutti i quartieri di Firenze.

Dei suoni i passi

Dei suoni i passi è una rassegna estiva, nata nel 2018, dedicata al rapporto tra musica e ambiente, per connettere i territori - da Firenze fino all'Appennino Toscano, passando per la Via degli Dei - attraverso

proposte musicali eterogenee e di qualità che disegnano percorsi inusuali e lasciano emergere il sapore di paesaggi da vivere a un'altra velocità. Nel 2023 il progetto si svolgerà lungo un itinerario che toccherà Firenzuola, Barberino di Mugello, Scarperia e San Piero a Sieve, Fiesole e Firenze, con concerti e incontri tra luglio e settembre.

CRISOL – creative processes

Progetto di internazionalizzazione dello spettacolo dal vivo, nato nel 2019 e promosso da 7 strutture italiane e da 14 partner internazionali (con Fabbrica Europa come capofila). Finanziato nella sua prima fase dal programma Boarding Pass Plus del Ministero della Cultura, e rifinanziato per il triennio 2022/2023/2024, CRISOL ha come obiettivo quello di intrecciare esperienze e favorire percorsi di scambio creativo tra artisti italiani e stranieri attraverso metodologie di condivisione di processi artistici e di co-creazione tra autori con provenienze, visioni e percorsi differenti. L'edizione 2022-24 è promossa da una rete di 7 strutture italiane, di cui Fabbrica Europa è capofila, e da 9 partner internazionali da Belgio, Norvegia, Spagna, India, Macao, Singapore, Giappone, Canada e Cuba.

SHIFT Shaping Harmony, Innovating Forms & Thought | 2024 – 2026

SHIFT è un nuovo progetto finanziato dal programma Creative Europe della Commissione Europea, coordinato da Cie Omar Rajeh & Maqamat (Francia) e che vede come partner Fabbrica Europa e Albania Dance Meeting (Albania). Il progetto, che mira a trasformare il modo in cui la danza viene vissuta e presentata, intende esplorare nuovi formati di espressione artistica e interazione con comunità e pubblico, coinvolgendo artisti, esperti e cittadini di paesi dell'Unione Europea e del Mediterraneo. Favorendo un passaggio dall'osservazione passiva alla partecipazione attiva e all'immersione, SHIFT si concentra sull'indagine di nuove relazioni spaziali, spostando l'enfasi dalla "estetica visiva" dei luoghi convenzionali a dinamiche di "estetica dell'azione" in spazi performativi adattabili e non dedicati.

Allegato 10 – Modello 1.D1 proposta progettuale
 “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Keith Andrew Ferrone
Denominazione ente proponente	Florence Dance Festival - associazione culturale
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	
Indicare l'area tematica dell'evento proposto (art. 3 dell'avviso)	Sottosezione D.2: Festival o grandi rassegne con ingresso a pagamento: un festival o rassegna multidisciplinare (eventi di danza contemporanea, musicali e performativi), finalizzato anche alla valorizzazione del complesso monumentale di Santa Maria Novella, da realizzarsi in un periodo preferibilmente compreso tra la metà di giugno e la metà di agosto.

Titolo del progetto

Florence Dance Performing Art Festival XXXVI

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

La **36esima edizione del Florence Dance Performing Arts Festival** incanterà Firenze con un programma straordinario che celebra la danza in tutte le sue forme, portando sul palcoscenico del **Chiostro Maggiore della Basilica di Santa Maria Novella** alcuni dei nomi più prestigiosi della scena internazionale. Sotto la guida dei fondatori **Marga Nativo e Keith Ferrone**, il Festival offrirà un cartellone unico di innovazione, tradizione e sperimentazione, unendo artisti di tutto il mondo.

Il **Festival** si aprirà con un omaggio alla danza spagnola: la compagnia **Antonio Gades** presenterà la sua versione di **Carmen**, diretta da **Carlos Saura**, in occasione del 150esimo anniversario dell'opera di **Bizet**. Dalla scena americana arriverà la **Peridance Contemporary Dance Company** di **New York**, con **New Perspectives**, una performance che vedrà alternarsi le coreografie di **Igal Perry, Yue Yin, Lar Lubovitch, Dwight Rhoden**, portando una sinergia di stili contemporanei. La **Yue Yin Dance Company** proporrà **Ripple & The Fracture of Light**, che esplora la dinamica di luce e movimento nella danza contemporanea. **Lewis Major Projects**, con la direzione artistica di **Lewis Major**, porterà sul palco **Triple Bill** di **Hofesh Shechter, Russell Maliphant** e dello stesso **Major**.

Dalla scena italiana, il **Balletto di Venezia** presenterà **Soirée de Danse**, con coreografie dei maestri **Christopher Wheeldon, Matteo Levaggi, Mauro de Candia, Tomàs Ruão, Serge Lifar, Marius Petipa, Michel Fokine**.

La **MM Contemporary Dance Company** di **Michele Merola** eseguirà **Skrik / Weirido**, con le coreografie di **Adriano Bolognino ed Enrico Morelli**. Il **Nuovo Balletto di Toscana** si esibirà con le nuove creazioni di **Philippe Kratz, Giovanni Insaudo, Davide Di Giovanni e Giuseppe Spota con Ouvertures**. La **Kinesis CDC** di **Angelo Egarese** con **The Manifesto** e la **Mystes Dance Company** di **Gigi Nieddu** con **Unclocked** arricchiranno il programma con lavori di grande spessore.

La nuova produzione del **Florence Dance Festival 2025** porta il titolo di **La Sicilia dei Fratelli Florio - L'inizio**, una coreografia di **Marga Nativo** e musiche di **Francesco Giubasso**. Durante la serata, avremo il piacere e l'onore di ospitare **Stefania Auci**, autrice de **I Leoni di Sicilia**, da cui è ispirato lo spettacolo. La sua opera, che ha conquistato un vasto pubblico, racconta le straordinarie vicende della **famiglia Florio**, una delle dinastie più influenti e affascinanti della **Sicilia** ottocentesca. Un'occasione unica per ascoltare direttamente dalla voce dell'autrice i dettagli e le ispirazioni dietro questa epica storia che ha saputo emozionare e coinvolgere lettori di ogni parte del mondo.

Alla scrittrice **Stefania Auci** sarà dedicato il **14° premio Mercurio Volante**, immane appuntamento del festival dedicato alle personalità del mondo della danza e dell'arte e che in passato ha visto premiare personaggi del calibro di **Sankai Juku, Bill T. Jones, Israel Galván** e tanti altri.

Un'altra importante produzione con **G.A.M.O.**, con musiche di **Gianvincenzo Cresta, Marco Simone e Fabrizio Volpi**, e coreografie di **Marga Nativo, Keith Ferrone e Gabriella Secchi**, arricchirà il Festival con una fusione di stili e forme artistiche.

I giovani danzatori avranno spazio nella sezione ***Style and Culture in Dance***, con la partecipazione della **Taipei Senior Zhong Zheng Senior High School** e **Kinesis CDC2**, e nel **Florence Dance Platform**, dedicato alle nuove generazioni, in collaborazione con **Elon University**. Non mancheranno eventi come **Call for Artist *Twilight in the Round***, dedicato a compagnie internazionali emergenti. A completare la programmazione del **Florence Dance Festival** ci saranno i concerti dell'**Orchestra da Camera Fiorentina** diretta da **Giuseppe Lanzetta**, il progetto di ***La Finestra di Puccini*** di **Danilo Rea** e **Michel Godard** a cura di Toscana Produzione Musica di **Maurizio Busia**, e una serata di beneficenza per la **Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer**, con la **Milanesiana** di **Elisabetta Sgarbi**.

Importante novità di quest'anno sarà la finestra di spettacoli gratuiti con prenotazione fino ad esaurimento posti promossa dal bando dell'Estate Fiorentina dal 26 al 28 luglio.

Titolo del progetto	
_____ Florence Dance Performing Art Festival XXXVI _____	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di	Dal 23/06/2025 al 24/07/2025

inizio, date degli eventi, data di conclusione	<ul style="list-style-type: none">● Lunedì 23 giugno 2025 Florence Dance Center presenta <i>LIFE AND DANCE</i>● Sabato 28 giugno 2025 COMPañIA ANTONIO GADES - Madrid <i>Carmen</i> Balletto di Antonio Gades e Carlos Saura Ispirato all'opera di Prosper Merimée Soggetto, coreografia e luci Antonio Gades e Carlos Saura● Domenica 29 giugno 2025 Orchestra da Camera Fiorentina <i>Una notte a Broadway</i> Direttore Giuseppe Lanzetta● Martedì 1 luglio 2025 YUE YIN DANCE COMPANY - New York <i>Ripple & The Fracture of Light</i> Coreografia di Yue Yin con il patrocinio del Consolato degli Stati Uniti d'America, Firenze● Sabato 5 luglio 2025 MILANESIANA Un progetto di Elisabetta Sgarbi In collaborazione con la Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer● Lunedì 7 luglio 2025 PERIDANCE CONTEMPORARY DANCE COMPANY - New York <i>New Perspectives</i> Coreografia di Igal Perry, Yue Yin, Lar Lubovitch, Dwight Rhoden con il patrocinio del Consolato degli Stati Uniti d'America, Firenze● Martedì 8 luglio 2025 KINESIS CONTEMPORARY DANCE COMPANY - MYSTES DANCE COMPANY <i>The Manifesto / Unclocked</i> Direzione artistica di Angelo Egarese e Gigi Nieddu● Giovedì 10 luglio 2025 PRODUZIONE FLORENCE DANCE FESTIVAL 2025 <i>La Sicilia dei fratelli Florio - L'inizio</i> coreografia e regia di Marga Nativo
--	--

	<p>musica originale di Francesco Giubasso</p> <ul style="list-style-type: none">• Sabato 12 luglio 2025 NUOVO BALLETTTO DI TOSCANA <i>Ouvertures</i> Coreografia di Philippe Kratz, Giovanni Insaudo, Davide di Giovanni, Giuseppe Spota• Domenica 13 luglio 2025 Toscana Produzione Musica <i>La Finestra di Puccini</i> Con Danilo Rea e Michel Godard• Martedì 15 luglio 2025 MM CONTEMPORARY DANCE COMPANY <i>Skrik / Weirdo</i> Coreografie di Adriano Bolognino ed Enrico Morelli Direzione artistica Michele Merola• Venerdì 18 luglio 2025 G.A.M.O. - Gruppo Aperto Musica Oggi Composizioni musicali di Gianvincenzo Cresta, Marco Simone e Fabrizio Volpi Coreografie di Marga Nativo, Keith Ferrone e Gabriella Secchi Direzione artistica Francesco Gesualdi• Domenica 20 luglio 2025 CALL FOR ARTISTS - TWILIGHT IN THE ROUND <i>Coreografi e Compagnie emergenti di Danza</i>• Martedì 22 luglio 2025 LEWIS MAJOR PROJECTS - Australia / Londra <i>Triple Bill</i> Direzione artistica di Lewis Major Coreografia Hofesh Shechter, Lewis Major, Russell Maliphant• Mercoledì 23 luglio 2025 BALLETTTO DI VENEZIA <i>Soirée de Danse</i> Direzione artistica di Alessio Carbone coreografia Christopher Wheeldon, Matteo Levaggi, Mauro de Candia, Tomàs Ruà, Serge Lifar, Marius Petipa, Michel Fokine• Giovedì 24 luglio 2025 TAIPEI SENIOR ZHONG ZHENG SENIOR HIGH SCHOOL TAIWAN KINESIS CDC2
--	---

Allegato 10 – Modello 1.D1 proposta progettuale
“FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

	<i>Style and Culture in Dance</i> ● Sabato 26, Domenica 27 e Lunedì 28 SPETTACOLI DI ESTATE FIORENTINA
Luogo/Luoghi	Chostro Maggiore di Santa Maria Novella Firenze

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato in “descrizione del criterio” di cui all’art. 17 c. 3 dell’avviso di selezione

Qualità dell’offerta artistica/culturale della proposta:

sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti nel progetto

Nel cuore di **Firenze**, il **Chiostro Maggiore di Santa Maria Novella** si trasforma nel palcoscenico del Florence Dance Performing Arts Festival, dove la danza, accanto alla musica, all’opera, al teatro e alle arti visive, prende vita tra la sua storicità e la bellezza senza tempo.

Compagnia Antonio Gades diretta da Stella Arunzo, preserva l'autenticità e la passione del flamenco, dando continuità alla tradizione di Antonio Gades, il quale ha reso la danza spagnola un linguaggio universale. Con l’opera **Carmen**, si celebra la ricchezza e la profondità della cultura spagnola.

Peridance Contemporary Dance Company fondata e diretta da **Igal Perry** a New York, è una compagnia innovativa, impegnata in collaborazione creativa e sociale, promuovendo voci artistiche emergenti e affermate con le creazioni di Igal Perry, Yue Yin, Mike Tyus, Lar Lubovitch.

FloDance, produzione artistica del FDF, diretta da **Marga Nativo**, unisce il suo stile coreografico contemporaneo alla tradizione classica. Quest’anno presenteranno **La Sicilia dei fratelli Florio - L’inizio**, un viaggio emozionale che esplora la tradizione culturale siciliana attraverso una lente moderna.

MM Contemporary Dance Company diretta da **Michele Merola**, per questa edizione presenterà **SKRIK / WEIRDO**, coreografie di **Adriano Bolognino ed Enrico Morelli**.

Nuovo Balletto di Toscana fondato da **Cristina Bozzolini** e ora diretto dal coreografo **Philippe Kratz**, conferma la sua importanza nell’ambito della danza contemporanea, creando una continuità artistica di grande valore con le coreografie di Philippe Kratz, Giovanni Insaudo, Davide Di Giovanni, Giuseppe Spota.

Mystes Dance Company diretta da **Gigi Nieddu**, ha più di 15 anni di attività alle spalle nei teatri, festival e musei, ha avuto l’onore di portare l’hip hop ad eventi di rilevanza internazionale.

Kinesis CDC è una compagnia di danza professionale fiorentina diretta da **Angelo Egarese**, unisce ricerca e sperimentazione, creando un linguaggio in continua evoluzione tra coreografia e teatralità.

Orchestra da Camera Fiorentina fondata dal Maestro **Giuseppe Lanzetta**, diffonde il repertorio sinfonico e cameristico in Italia e all’estero.

GAMO - Gruppo Aperto Musica Oggi fondato a Firenze da **Giancarlo Cardini, Liliana Poli, Vincenzo Saldarelli, Albert Mayr e Massimo De Bernart**, è una delle principali istituzioni italiane dedicate alla musica contemporanea, che promuove ricerca e innovazione sonora con le composizioni musicali di **Gianvincenzo Cresta, Marco Simone e Fabrizio Volpi**.

Toscana Produzione Musica, è un centro di produzione riconosciuto dal Ministero della Cultura. Nato come luogo di incontro e sviluppo creativo, è specializzato in percorsi artistici che uniscono le peculiarità dei territori e degli artisti.

Danilo Rea è considerato universalmente come uno dei pianisti jazz italiani più famosi al mondo. Con una carriera costellata di numerose produzioni originali, ha collaborato numerosi artisti nella sua lunga carriera.

Michel Godard, musicista e compositore francese, è uno dei pochissimi solisti di tuba e probabilmente l’unico solista di serpentone, strumento, antenato della tuba, che nasce come il basso della famiglia dei cornetti.

Lewis Major, pluripremiato coreografo e regista, fonda "**Lewis Major Projects**", una compagnia che presenta opere di danza innovative in vari mezzi, raggiungendo un pubblico globale.

Michele Merola direttore di **MM Contemporary Dance**, ha vinto il **Premio Positano e Danza&Danza**, creando coreografie per compagnie internazionali.

Yue Yin coreografa e fondatrice della **YY Dance Company**, ha creato la FoCo Technique™, tra i coreografi più gettonati del momento.

Balletto di Venezia riapre grazie a **Alessio Carbone** e **Gerardine Connolly**, segna un ritorno alle radici culturali della città, contribuendo con il suo patrimonio alla scena culturale globale.

Alessio Carbone danzatore italiano di fama internazionale, è stato premier danseur all'**Opéra di Parigi** ed ora è coreografo e direttore artistico del Balletto di Venezia.

La Milanese fondata da **Elisabetta Sgarbi**, unisce letteratura, cinema, musica, arte, scienza e filosofia, portando a Milano le migliori realtà culturali e scientifiche internazionali.

Workshops, Laboratori e Stage Intensives

Accademia Europea Firenze, Elon University USA e Taipei Municipal Zhong Zheng High School, Taiwan, collaboratori e istituzioni leader del settore accademico internazionale.

Elon University leader nell'apprendimento esperienziale, forma laureati creativi, resilienti ed etici. Con un focus su un eccellente insegnamento e apprendimento pratico, coinvolge mentori e colleghi per connettere conoscenza e impatto.

Taipei Municipal Zhong-zheng Senior High School la classe di danza TMZZSH é stata fondata come prima classe pubblica di danza secondaria superiore nel nord di Taiwan e ha formato negli anni numerosi artisti e maestri di danza eccezionali.

sub-criterio 1.2 - originalità della proposta rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Il **Florence Dance Festival** da oltre trentasei anni rappresenta un pilastro importante nella scena culturale e artistica di Firenze, distinguendosi non solo per la qualità degli spettacoli, ma anche per la capacità di innovare e proporre nuove modalità di fruizione della danza. Il Festival, che ogni anno coinvolge migliaia di spettatori, artisti e professionisti del settore, è un esempio di come la danza contemporanea possa essere il veicolo di un messaggio universale di espressione artistica, capace di trascendere confini geografici e temporali. L'originalità della proposta del **FDF** risiede innanzitutto nella sua capacità di rinnovarsi costantemente, introducendo contenuti innovativi e modalità di promozione che rendono l'evento unico nel panorama internazionale.

Il **FDF** ha l'onore di risiedere nel **Chiostro Maggiore di Santa Maria Novella**, luogo di straordinario valore storico e culturale, **Patrimonio dell'Umanità UNESCO**. Dal **2018**, grazie alla visione del **Sindaco e dell'Assessore alla Cultura del Comune di Firenze**, il **Chiostro Maggiore**, attraverso il **FDF**, è diventato ancora di più un punto di riferimento artistico e culturale della città. Da oltre sette anni, il **FDF** contribuisce a dare nuova vita a questo iconico luogo rinascimentale, integrando la tradizione con la contemporaneità delle sue performance. Il **FDF** si propone come strumento per promuovere un turismo consapevole e di qualità, che valorizza l'arte e la cultura, rendendo al contempo il patrimonio accessibile a un pubblico variegato. L'obiettivo principale è di ampliare le opportunità di scoperta sia del patrimonio storico che dell'offerta artistica che il **Florence Dance Performing Arts Festival** porta ogni anno, favorendo una connessione tra passato, presente e futuro della città.

Dall'affascinante entrata della **Basilica di Santa Maria Novella**, gli ospiti saranno accolti in un'esperienza unica che, attraverso un innovativo network di collaborazioni tra danza, musica, teatro e multimedia, crea un dialogo artistico inedito, esplorando le sinergie tra diverse forme di espressione e offrendo un'esperienza culturale totale e multidisciplinare.

La platea, a forma di anfiteatro, si apre intorno al suggestivo **palcoscenico circolare di 14 metri di diametro**, dotato di una tecnica di audio e luci d'avanguardia, garantendo una visibilità perfetta da ogni angolo per immergersi completamente nella magia del luogo.

In questo contesto, l'innovazione non si limita agli aspetti scenici, ma si estende alla modalità di comunicazione e promozione dell'evento. Il **FDF** è infatti un esempio di come le strategie di comunicazione possano evolvere e adattarsi ai cambiamenti della società moderna.

Il **FDF**, oltre alla **comunicazione tradizionale**, avanza la sua esperienza digitale e innovativa, approfondendo l'utilizzo di strumenti tecnologici, creando esperienze come la **Digital Dance Platform**, trasposizione digitale della **call for artists Twilight in the Round**, sulla piattaforma digitale del **Cinema Più Compagnia** con il supporto della **Fondazione Sistema Toscana e MyMovies**.

Questa fusione tra fisico e digitale è un altro esempio della capacità del Festival di anticipare le tendenze e di introdurre modalità innovative di fruizione e promozione dell'arte. L'uso dei social media, **Facebook, Instagram, TikTok e YouTube**, attraverso video storytelling, interviste con artisti e la creazione di hashtag dedicati, mira a coinvolgere il pubblico online e stimolare un'interazione diretta con il Festival.

Questa presenza online non solo aiuta a promuovere gli spettacoli, ma crea anche un vero e proprio movimento culturale, dove gli utenti diventano parte attiva del progetto, contribuendo alla diffusione della cultura contemporanea della città di Firenze. Accanto alla dimensione digitale, il **FDF** continua a puntare sul coinvolgimento diretto della comunità locale. Le iniziative di inclusione, come la possibilità di partecipare a eventi a prezzi ridotti o gratuiti, sono pensate per rendere il **Festival** accessibile anche a chi si trova in situazioni economiche svantaggiate. L'organizzazione, infatti, si preoccupa di sensibilizzare le diverse realtà sociali e culturali, offrendo opportunità di partecipazione che vanno oltre la mera fruizione dello spettacolo.

L'approccio inclusivo è ulteriormente rafforzato dalla sua capacità di coinvolgere artisti internazionali, che contribuiscono a portare nuove idee e stimoli creativi, creando un ambiente dinamico e internazionale. La collaborazione con importanti istituzioni educative come la **Gonzaga University**, l'**Accademia Europea di Firenze** e l'**Elon University** negli Stati Uniti, nonché con scuole come la **Zhong Zhen High School di Taipei**, favorisce l'interscambio culturale e la crescita di giovani talenti, che possono sperimentare sul campo e confrontarsi con i grandi protagonisti della danza contemporanea.

Inoltre, il **FDF** ha sviluppato una solida rete di supporto attraverso il **fundraising** e la ricerca di **sponsorship**, con l'intento di garantire una sostenibilità economica a lungo termine. Le collaborazioni con importanti enti del territorio, come la **Fondazione CR Firenze**, sono un esempio concreto di come il Festival riesca a coinvolgere il mondo delle istituzioni in un progetto culturale di ampio respiro. La creazione di una **crowdfunding campaign** e l'adesione alla piattaforma **Art Bonus** sono strumenti che permettono di coinvolgere il pubblico in un processo di mecenatismo moderno, dando a tutti la possibilità di contribuire attivamente alla realizzazione di un evento di grande valore culturale.

L'impegno del **FDF** è quello di offrire un dialogo culturale tangibile, si considera sempre di più lo sviluppo della politica culturale di Firenze all'interno di un più vasto sistema di crescita contemporanea del territorio provinciale e regionale. Il **FDF** ha sempre tenuto conto di questi orizzonti tramite un continuo dialogo e scambio con il mondo dell'arte della danza, dell'opera, della musica, del teatro e delle arti visive promuovendo un prodotto artistico di qualità come strumento di turismo culturale anche sul territorio.

sub-criterio 1.3 - Congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale e artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento.

Il lavoro organizzativo del **Festival** è complesso e articolato, questo comporta un lavoro continuativo durante l'anno per mantenere vivi contatti su tutti i livelli e poter attuare una ricerca settoriale di qualità per la concretizzazione della proposta artistica.

La conferma di collaborazione con vari enti a sostegno economico e artistico e la continua promozione tramite una strategia ben definita, sono elementi chiave per l'attuazione del progetto del **Florence Dance Festival** all'interno del **Chiostro Maggiore di Santa Maria Novella**, habitat naturale di bellezza e qualità che si traduce anche come egregio obiettivo del Festival stesso.

Nei mesi invernali inizia la **prima fase** dedicata alla **pianificazione e selezione artistica**. In cui si avviano le ricerche per individuare gli artisti da coinvolgere per la realizzazione del progetto culturale nel suo insieme, prendendo in considerazione la qualità e l'originalità delle proposte artistiche, ma anche l'importanza delle collaborazioni con enti e istituzioni culturali locali e internazionali.

Si definisce anche il budget preventivo, che orienta la scelta delle risorse artistiche. Questa fase è cruciale per creare una base solida su cui costruire il Festival, garantendo una programmazione che sia in linea con la visione culturale del progetto.

La scelta del progetto del **FDF** è guidata da una ricerca internazionale e dalle partnership consolidate nel tempo con numerose strutture culturali, che ogni anno contribuiscono a promuovere l'arte e la cultura a livello locale, nazionale e internazionale. Queste collaborazioni continueranno anche per la **36esima edizione**, tra cui quella con la comunità Americana a Firenze, attraverso un ottimo rapporto tra **l'Associazione Toscana USA**, il **Consolato degli Stati Uniti d'America** a Firenze e molte università come la **New York University**, la **Florence Academy of Arts**, **Accademia Europea Firenze**, **Gonzaga University** e **Elon University**. Si rafforzano anche collaborazioni con altri enti culturali come **Toscana Produzione Musica**, **La Milanese**, e con le maggiori aziende turistiche Fiorentine come **Toscana Promozione Turistica**, **Mus.e**, **Destination Florence**, **Convention & Visitors Bureau** e **Tuscany for Weddings**, ma anche attraverso collaborazioni in modo più capillare con **Toscana Aeroporti**, **Galleria degli Uffizi**, **St. James American Church** e **Florence Academy of Art**, **Università di Firenze**.

La **seconda fase** prende vita durante la primavera ed è dedicata alla **promozione del Festival e alla sensibilizzazione del pubblico**. In questa fase vengono attivate le campagne di comunicazione e marketing, che utilizzano una varietà di canali per raggiungere diversi segmenti di pubblico, sia attraverso i social media, tra cui il **sito internet**, **Facebook**, **blogs dedicati**, **Twitter**, **Instagram**, **Youtube**, cercando di incrementare la visibilità su tutti i fronti attraverso l'indicizzazione e ottimizzazione degli indirizzi web sui motori di ricerca, fornendo informazioni e news sugli spettacoli e attività collaterali in modo continuativa.

Ma anche attraverso i canali tradizionali come manifesti e pubblicità sui giornali.

Su questo versante il Festival si avvale di collaborazioni che garantiranno la comunicazione dei programmi e spettacoli.

I canali istituzionali della **Regione Toscana**, **APT**, **Confindustria**, **Confesercenti**, **Confcommercio**, **Consorzio Albergatori**, **UniCoop Firenze**, e i tour operators specializzati in 'incoming' del turismo internazionale saranno rafforzati al massimo.

Sempre in questa seconda fase avviene la definizione di impiego e ricerca di nuove risorse economiche.

Il **FDF** è orgoglioso di poter essere sostenuto dalla **Città Metropolitana di Firenze**, **Ministero della Cultura**, **Comune di Firenze**, **Regione Toscana** e **Fondazione CR Firenze**. Il Festival, inoltre, è sostenuto da **Chiantibanca**, **UniCoop Firenze** e da altre aziende private e istituzionali del territorio.

Al sostegno dell'attuazione della programmazione artistica proposta, il FDF attiverà una campagna di abbonamenti e prevendita oltre che la possibilità di acquistare il biglietto il giorno stesso di ogni spettacolo. L'attività di biglietteria sarà gestita online grazie ai canali di **BoxOffice** e **TicketOne**; saranno altresì previste agevolazioni per incentivare la partecipazione a più spettacoli presenti in

3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale

Il Florence Dance Festival si distingue per un forte impegno nel coinvolgere il pubblico nella fruizione culturale, offrendo numerose iniziative che vanno ben oltre la semplice presentazione degli spettacoli. Uno degli aspetti più rilevanti è la continua promozione di attività educative e formative, che mirano a sensibilizzare il pubblico e a creare una maggiore consapevolezza culturale. Il Festival, infatti, non solo organizza incontri con gli artisti e prove aperte al pubblico, ma offre anche **opportunità formative per giovani universitari**, attraverso **stage** che permettono loro di entrare nel vivo dell'organizzazione, della comunicazione e dell'aspetto tecnico dell'evento. Data la situazione odierna di carenza di opportunità per i giovani nell'ambito lavorativo, si pone l'obiettivo di continuare a strutturare convenzioni con **Università e Scuole Private di Alta Formazione**. Lo staff FDF infatti è composto in parte da studenti che hanno completato il percorso di Management dello spettacolo a Palazzo Spinelli.

In questo modo, il **FDF** contribuisce alla **formazione di un pubblico competente**, coinvolgendo i partecipanti in esperienze dirette che vanno oltre la mera osservazione degli spettacoli. L'offerta di attività come visite guidate dei musei, l'incontro con le compagnie artistiche dietro le quinte e la promozione della danza sui canali social del Festival, aiuta a diffondere e ampliare la conoscenza delle proposte artistiche e dei valori legati al Festival stesso. L'obiettivo è rendere il pubblico non solo spettatore, ma anche partecipe attivo della vita culturale e artistica, stimolando una riflessione continua sulle tematiche trattate e una maggiore familiarità con l'arte della danza.

La presentazione dell'annuale **Premio Mercurio Volante**, dedicato all'arte e alla cultura della danza.

In quell'occasione abbiamo la possibilità di comunicare dal palcoscenico direttamente con il pubblico offrendo spiegazioni sulla danza e sui balletti che andranno in scena e presentare gli artisti in modo anche informale come arricchimento per il pubblico.

Nel contesto della formazione professionale, **gli stage e i workshop con le compagnie in residenza FloDance e Kinesis CDC** offrono importanti opportunità di crescita per i giovani danzatori, stimolandoli a partecipare attivamente agli spettacoli del Festival. Nei prossimi mesi, prima dell'inizio dell'edizione 2025, avremo numerosi incontri con il pubblico della danza, con l'obiettivo di sensibilizzarlo, educarlo e incentivare una partecipazione sempre più numerosa al Festival.

Quest'anno, il progetto ***Call for Artists Twilight in the Round*** tornerà protagonista, con l'obiettivo di valorizzare i coreografi e artisti emergenti nazionali e internazionali. Questo progetto offre una piattaforma di lancio per i talenti del futuro, che avranno l'opportunità unica di far rivivere attraverso la loro arte luoghi storici come il **Chiostro Maggiore SMN**. L'inclusione di artisti emergenti porta freschezza e innovazione al festival, coinvolgendo un pubblico giovane e appassionato di nuove tendenze artistiche, spesso più ricettivo e desideroso di esplorare nuovi linguaggi coreografici.

Il FDF continua a consolidare il suo legame con importanti istituzioni accademiche, come **l'Università di Firenze, la Florence University of the Arts, l'Accademia Europea di Firenze e Palazzo Spinelli**, nonché con università americane, tra cui la **New York University, l'Elon University (South Carolina) e la Gonzaga University (Washington)**. Attraverso corsi, seminari e performance, il Festival offre un'ampia gamma di attività rivolte agli studenti, sia di danza che di Management dello Spettacolo, alimentando una connessione costante durante tutto l'anno.

I programmi di formazione culminano ogni luglio al **Chiostro Maggiore di Santa Maria Novella**, durante il Festival in collaborazione con il Florence Dance Center, centro di formazione artistica con sede nell'Oltrarno fiorentino, da sempre dedito alla

Il legame con queste realtà universitarie diventa ogni anno più solido e stimolante, con alcuni studenti che scelgono di proseguire i loro studi di danza a Firenze anche durante il **Summer Intensive**,

Allegato 10 – Modello 1.D1 proposta progettuale
“FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

completando un programma educativo che unisce lingua, cultura italiana e danza, con l’obiettivo di formare il pubblico di domani.

Infine, il Festival si impegna a promuovere la danza come elemento di valore artistico e culturale anche attraverso la collaborazione con enti turistici e istituzionali.

Il **Florence Dance Festival** promuove una fruizione culturale che non si limita a un’esperienza passiva, ma che invita alla partecipazione attiva, alla riflessione e alla crescita culturale, creando occasioni di incontro tra pubblico, artisti e istituzioni.

4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa:

Sub-criterio 4.1 esperienza maturata dal soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento (*indicare gli anni di esperienza oltre i tre anni richiesti come requisito minimo di partecipazione, di cui all'art. 5 dell'avviso*)

Il **Florence Dance Festival**, giunto alla sua **36esima edizione**, continua a mantenere l'arte della danza al centro della scena culturale, rendendola più accessibile e vicina al pubblico. Ogni anno offre a compagnie l'opportunità di esprimere la loro creatività attraverso produzioni di danza, coinvolgendo anche artisti provenienti da settori trasversali come la **musica**, le **arti visive** e le **arti sceniche**. Fondato nel **1990** in occasione dei **Mondiali di Calcio Italia '90**, il Festival ha ricevuto dal **Comune di Firenze** il mandato di dar vita a un Festival internazionale di danza, destinata non solo ai cittadini fiorentini, ma anche ai turisti e visitatori. Con il suo impegno, il Festival ha valorizzato luoghi storici e culturali, contribuendo al **rilancio dell'Anfiteatro delle Cascine** all'interno del più vasto progetto **Grandi Cascine**. Successivamente è stato coinvolto dall'Amministrazione Comunale nel rilancio del **Teatro Romano di Fiesole**, per difendere **Piazza SS. Annunziata** dal degrado, partecipare alla riscoperta del **Giardino di Boboli**, allargare il sistema culturale del territorio fiorentino con una stagione a **Villa Solaria di Sesto Fiorentino**, fino ad un anno celebrato a **Piazzale Michelangelo**. Questi luoghi sono diventati scenari perfetti per la danza, testimoniando l'attenzione del Festival nell'innescare un dialogo tra arte, storia e territorio. Il FDF ha anche animato la **Winter Season** al **Teatro Goldoni** di Firenze, collaborando con l'**Assessorato alla Cultura del Comune** e la **Fondazione del Maggio Musicale Fiorentino**, con l'intento di rilanciare il teatro cittadino. Inoltre il Festival ha animato spazi come: **Forte Belvedere**, **Giardino Torrigiani**, **Galleria degli Uffizi**, **Ponte Vecchio**, **Giardino della Gherardesca**, **Villa Bardini**, **Villa Gamberaia**, **Museo Stibbert**, **Giardino di Boboli** e il **Cortile di Palazzo Strozzi**.

Accanto al **Ministero dei Beni Culturali Dipartimento dello Spettacolo dal Vivo (MiC)**, complici l'**Assessorato della Cultura del Comune di Firenze**, della **Regione Toscana** e della **Città Metropolitana di Firenze**, il Festival ha potuto investire idee e passione, nonché contributi economici per la cultura, per fondare, crescere e fortificare un progetto che oggi è diventato appuntamento d'eccellenza per la città. In questo percorso, abbiamo potuto contare su uno schieramento di altre istituzioni pubbliche e private come la **Fondazione CRFirenze**, il **Museo Nazionale del Bargello**, la **Soprintendenza per il Polo Museale di Firenze**, la **Fondazione Teatro della Pergola**, **Federeventi - Confcommercio Firenze**, il **Consolato degli Stati Uniti d'America a Firenze**. Nel **1989**, dall'esperienza di **Marga Nativio**, già **Prima Ballerina Étoile del Teatro Comunale di Firenze** con alle spalle una carriera di fama internazionale, e dall'incontro con **Keith Ferrone**, ballerino e coreografo newyorkese, con una formazione in *marketing e communications* nasce il progetto del **Florence Dance Festival** che mantiene la sua vocazione a portare l'arte della danza in primo piano, rendendola accessibile e vicina al pubblico continuando le attività di eventi e manifestazioni all'interno dell'**Estate Fiorentina del Comune di Firenze**.

Nel **2017** grazie al riconoscimento del **Comune di Firenze** e cogliendo l'opportunità di rinnovare il proprio ruolo artistico-culturale nel tessuto culturale della città il Festival ha riportato alla vita cittadina un luogo davvero speciale: il **Chiostro Maggiore in Santa Maria Novella**. Il FDF è stato scelto dal Comune di Firenze quale fidato partner, come uno dei progetti strategici dell'**Estate Fiorentina 2017** e promuovere così anche la riapertura pubblica del prezioso Chiostro.

Ricordiamo alcuni tra i grandi appuntamenti con i miti della danza: **Merce Cunningham**, **Maurice Béjart**, **Antonio Gades**, **José Limon**, **Carolyn Carlson**, **Triscia Brown**, **Igor Mossiev**, **Cristina**

Hoyos, Twyla Tharp, Batsheva, Peeping Tom; coreografi e le loro compagnie come: David Parsons, Stephen Petronio, Boris Eifman, Pasquale Riolt, Alessandra Ferri, Julio Bocca, Sergei Polunin, Isabelle Gueren, Laurence Hillaire, Carla Fracci, le compagnie internazionali Sydney Dance, Sankai Juku, New York City Ballet, Opera di Perm, Hubbard Street, Batsheva, Scapino Ballet; e nazionali come il Teatro alla Scala, Aterballetto, Teatro San Carlo di Napoli, Balletto di Roma, Balletto di Milano, Compagnia Zappala Danza, Sosta Palmizi Virgilio Sieni, Mauro Bigonzetti, Fabrizio Monteverdi, Amodeo Amodio, Eugenio, Walter Matteini, Susan Sentler, Damiano Foa', Simona Bucci, Roberto Castello, Fabrizio Monteverde, Bruno Collinet, e le produzioni delle compagnie residenti al Florence Dance Center.

Le ultime edizioni del FDF hanno visto sul palcoscenico artisti e compagnie internazionali e non che hanno scritto la storia del Festival:

La **33^a edizione del FDF** con titolo **INDOSSARE L'ARTE (WEAR ART)** un'affermazione che suona come un appello per tornare ad abbracciare lo spettacolo dal vivo con affetto e curiosità alla scoperta dell'essenza della nostra esistenza, tra tradizione e contemporaneità, tra speranza e generosità.

La **34^a edizione del FDF** ha invece portato il titolo **“Danzando in Chiostro Maggiore”**. Per il suo 34esimo allestimento, i direttori artistici, attraverso una programmazione dello spettacolo dal vivo di grande spessore nazionale ed internazionale, sono stati determinati a rendere ulteriormente accessibile il Chiostro. La **35^a edizione del FDF** ha celebrato la danza con **"I Love Dance"**, ospitando grandi artisti internazionali che hanno arricchito il programma e mantenuto il prestigio del Festival. I risultati nella pluriennale esperienza del **FDF** sono stati tangibili a livello di riscontro con il pubblico e tramite importanti riconoscimenti. Il lavoro dell'organizzazione è continuamente incentivato e ogni anno l'organizzazione ha modo di perfezionare non solo la proposta artistica ma anche le capacità organizzative dell'intero evento investendo sempre di più su giovani risorse risultando sempre aggiornati ed efficaci in termini di gestione organizzativa.

Sub-criterio 4.3 partecipazione in forma associata (A.T.S.)

5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell’ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali:

Sub-criterio 5.1 Presenza nella proposta di iniziative, eventi ed azioni che sensibilizzino e coinvolgano il pubblico nel percorso verso la neutralità climatica della città, anche in allineamento a “Firenze per il Clima”

Il **Florence Dance Festival 2025** si conferma come un evento di grande valore culturale e un’importante occasione per sensibilizzare il pubblico riguardo le tematiche ambientali e promuovere la sostenibilità. La location del **Chiostro Maggiore di Santa Maria Novella** rappresenta un contesto perfetto per sottolineare l’importanza della relazione tra cultura e ambiente. Questo luogo incantevole, splendido esempio di storia rinascimentale fiorentina, si arricchisce di un allestimento teatrale all’avanguardia, rigorosamente eco-friendly, studiato per non alterare l’ambiente della location simbolo di arte e natura. Il palcoscenico, circolare e dotato delle migliori tecnologie a basso impatto ambientale, garantirà una visibilità perfetta per un'esperienza artistica coinvolgente.

Inoltre, sarà incentivato l’utilizzo delle borracce per ridurre l'uso della plastica. Ad ogni serata, viste le alte temperature del periodo estivo, saranno disponibili al pubblico dispenser di acqua per facilitare l'accesso alla risorsa senza l'uso di bottiglie di plastica.

Questa attenzione alla sostenibilità si estende anche alla promozione dell'uso dei mezzi pubblici per raggiungere la manifestazione, facilitato dalla posizione del Chiostro SMN nel centro storico della città di Firenze, facilmente accessibile a piedi, in bicicletta, in tram o in autobus. In questo modo, si promuove un minore impatto ambientale derivante dai trasporti privati.

Con queste iniziative, il **FDF** non solo offrirà spettacoli di danza, musica e cultura di altissimo livello, ma contribuirà anche a sensibilizzare il pubblico, in particolare quello giovane, a una maggiore consapevolezza ambientale. La manifestazione rappresenta così un esempio concreto di come la cultura possa essere un motore di cambiamento per la tutela dell’ambiente, promuovendo un futuro più sostenibile per tutti.

6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20%

Ministero della Cultura (€ 25.000,00)
Regione Toscana (€ 10.000,00)
Città Metropolitana (€ 5.000,00)
Fondazione CR Firenze (€20.000,00)
UniCoop Firenze (€ 3.000,00)
Risorse proprie (incasso da biglietteria €17.000,00)

Il **Florence Dance Festival**, giunto alla sua **36esima edizione**, continua a mantenere l'arte della danza al centro della scena culturale, rendendola più accessibile e vicina al pubblico. Ogni anno offre a compagnie l'opportunità di esprimere la loro creatività attraverso produzioni di danza, coinvolgendo anche artisti provenienti da settori trasversali come la **musica**, le **arti visive** e le **arti sceniche**. Fondato nel **1990** in occasione dei **Mondiali di Calcio Italia '90**, il Festival ha ricevuto dal **Comune di Firenze** il mandato di dar vita a un Festival internazionale di danza, destinata non solo ai cittadini fiorentini, ma anche ai turisti e visitatori. Con il suo impegno, il Festival ha valorizzato luoghi storici e culturali, contribuendo al **rilancio dell'Anfiteatro delle Cascine** all'interno del più vasto progetto **Grandi Cascine**. Successivamente è stato coinvolto dall'Amministrazione Comunale nel rilancio del **Teatro Romano di Fiesole**, per difendere **Piazza SS. Annunziata** dal degrado, partecipare alla riscoperta del **Giardino di Boboli**, allargare il sistema culturale del territorio fiorentino con una stagione a **Villa Solaria di Sesto Fiorentino**, fino ad un anno celebrato a **Piazzale Michelangelo**. Questi luoghi sono diventati scenari perfetti per la danza, testimoniando l'attenzione del Festival nell'innescare un dialogo tra arte, storia e territorio. Il FDF ha anche animato la **Winter Season** al **Teatro Goldoni** di Firenze, collaborando con l'**Assessorato alla Cultura del Comune** e la **Fondazione del Maggio Musicale Fiorentino**, con l'intento di rilanciare il teatro cittadino. Inoltre il Festival ha animato spazi come: **Forte Belvedere**, **Giardino Torrigiani**, **Galleria degli Uffizi**, **Ponte Vecchio**, **Giardino della Gherardesca**, **Villa Bardini**, **Villa Gamberaia**, **Museo Stibbert**, **Giardino di Boboli** e il **Cortile di Palazzo Strozzi**.

Accanto al **Ministero dei Beni Culturali Dipartimento dello Spettacolo dal Vivo (MiC)**, complici l'**Assessorato della Cultura del Comune di Firenze**, della **Regione Toscana** e della **Città Metropolitana di Firenze**, il Festival ha potuto investire idee e passione, nonché contributi economici per la cultura, per fondare, crescere e fortificare un progetto che oggi è diventato appuntamento d'eccellenza per la città. In questo percorso, abbiamo potuto contare su uno schieramento di altre istituzioni pubbliche e private come la **Fondazione CRFirenze**, il **Museo Nazionale del Bargello**, la **Soprintendenza per il Polo Museale di Firenze**, la **Fondazione Teatro della Pergola**, **Federeventi - Confcommercio Firenze**, il **Consolato degli Stati Uniti d'America a Firenze**. Nel **1989**, dall'esperienza di **Marga Nativio**, già **Prima Ballerina Étoile del Teatro Comunale di Firenze** con alle spalle una carriera di fama internazionale, e dall'incontro con **Keith Ferrone**, ballerino e coreografo newyorkese, con una formazione in *marketing e communications* nasce il progetto del **Florence Dance Festival** che mantiene la sua vocazione a portare l'arte della danza in primo piano, rendendola accessibile e vicina al pubblico continuando le attività di eventi e manifestazioni all'interno dell'**Estate Fiorentina del Comune di Firenze**.

Nel **2018** grazie al riconoscimento del **Comune di Firenze** e cogliendo l'opportunità di rinnovare il proprio ruolo artistico-culturale nel tessuto culturale della città il Festival ha riportato alla vita cittadina un luogo davvero speciale: il **Chiostro Maggiore in Santa Maria Novella**. Il FDF è stato scelto dal Comune di Firenze quale fidato partner, come uno dei progetti strategici dell'**Estate Fiorentina 2018** e promuovere così anche la riapertura pubblica del prezioso Chiostro.

Ricordiamo alcuni tra i grandi appuntamenti con i miti della danza: **Merce Cunningham**, **Maurice Béjart**, **Antonio Gades**, **José Limon**, **Carolyn Carlson**, **Triscia Brown**, **Igor Mossiev**, **Cristina Hoyos**, **Twyla Tharp**, **Batsheva**, **Peeping Tom**; coreografi e le loro compagnie come: **David Parsons**, **Stephen Petronio**, **Boris Eifman**, **Pasquale Rioult**, **Alessandra Ferri**, **Julio Bocca**, **Sergei Polunin**, **Isabelle Gueren**, **Laurence Hillaire**, **Carla Fracci**, le compagnie internazionali **Sydney Dance**, **Sankai Juku**, **New York City**

Ballet, Opera di Perm, Hubbard Street, Batsheva, Scapino Ballet; e nazionali come il Teatro alla Scala, Aterballetto, Teatro San Carlo di Napoli, Balletto di Roma, Balletto di Milano, Compagnia Zappala Danza, Sosta Palmizi Virgilio Sieni, Mauro Bigonzetti, Fabrizio Monteverdi, Amodeo Amodio, Eugenio, Walter Matteini, Susan Sentler, Damiano Foa', Simona Bucci, Roberto Castello, Fabrizio Monteverde, Bruno Collinet, e le produzioni delle compagnie residenti al Florence Dance Center.

Le ultime edizioni del FDF hanno visto sul palcoscenico artisti e compagnie internazionali e non che hanno scritto la storia del Festival:

La **33ª edizione del FDF** con titolo **INDOSSARE L'ARTE (WEAR ART)** un'affermazione che suona come un appello per tornare ad abbracciare lo spettacolo dal vivo con affetto e curiosità alla scoperta dell'essenza della nostra esistenza, tra tradizione e contemporaneità, tra speranza e generosità. La **34ª edizione del FDF** ha invece portato il titolo **“Danzando in Chiostro Maggiore”**. Per il suo 34esimo allestimento, i direttori artistici, attraverso una programmazione dello spettacolo dal vivo di grande spessore nazionale ed internazionale, sono stati determinati a rendere ulteriormente accessibile il Chiostro. La **35ª edizione del FDF** ha celebrato la danza con **"I Love Dance"**, ospitando grandi artisti internazionali che hanno arricchito il programma e mantenuto il prestigio del Festival. I risultati nella pluriennale esperienza del **FDF** sono stati tangibili a livello di riscontro con il pubblico e tramite importanti riconoscimenti. Il lavoro dell'organizzazione è continuamente incentivato e ogni anno l'organizzazione ha modo di perfezionare non solo la proposta artistica ma anche le capacità organizzative dell'intero evento investendo sempre di più su giovani risorse risultando sempre aggiornati ed efficaci in termini di gestione organizzativa.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	MAURA BOGI
Denominazione ente proponente	CENTRO SPETTACOLO NETWORK SOC COOP
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Titolo del progetto

“_FIRENZE JAZZ FESTIVAL”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Giunto alla sua nona edizione (ma nel 2017 e nel 2018 si chiamò Firenze Jazz "Fringe" Festival) il Firenze Jazz Festival è uno dei principali appuntamenti jazzistici del Paese ed uno degli eventi principali all'interno di Estate Fiorentina. Con oltre 100 artisti di diverse nazionalità e più di 20 concerti previsti, il FJF è anche uno dei maggiori appuntamenti policentrici in Italia allestendo oltre 10 palchi tra piazze, locali, ville storiche e luoghi simbolo della vivace zona di Oltrarno. Fedele alla sua tradizione, il Festival proporrà concerti ed eventi all'insegna della contaminazione e della multidisciplinarietà, valorizzando il "genius loci" di ogni location, al fine di proporre un palinsesto di qualità attraverso concerti a biglietteria popolare e gratuiti.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

1) Titolo del progetto	
_____ FIRENZE JAZZ FESTIVAL 2025 _____	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	Martedì 2 settembre – Limonaia di Villa Strozzi, Anfiteatro, ore 21:30 ISAIAH COLLIER Isaiah Collier (saxophones) / James Russell Sims (drums) / Micah Collier (bass) / Julian Davis Reid (piano)
	Giovedì 4 settembre – Torrino di Santa Rosa, ore 21:30 ELEONORA STRINO trio Eleonora Strino (chitarra) / Giulio Corini (contrabbasso) / Zeno de Rossi (batteria)
	Venerdì 5 settembre – Torrino di Santa Rosa, ore 21:30 FRANCESCO CANGI and the Lonely Rockets Francesco Cangì (trombone) / Vincenzo Messina (batteria) / Antonio Amabile (tastiere) Special guest: Riccardo Onori
	Sabato 6 settembre – Villa Bardini, ore 19:00 PHAROAH SANDERS PROJECT



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

	Orchestra del Conservatorio di Firenze diretta da Dario Cecchini
	Sabato 6 settembre – Villa Bardini, ore 21:00 PETRELLA & MIRRA Gianluca Petrella (trombone) / Pasquale Mirra (vibrafono)
	Domenica 7 settembre – Villa Bardini, ore 19:00 HATZEL Enrico Fink (voce, flauto) / Zeno de Rossi (batteria) / Gabriele Coen (clarinetto) / Guglielmo Santimone (pianoforte) / Francesco Bigoni (sax)
	Domenica 7 settembre – Villa Bardini, ore 21:00 DAVID KRAKAUER Acoustic Klezmer Quartet David Krakauer (clarinet, vocals) / William Holshouser (accordion) / Jerome Harris (bass, vocals, electronics) / Michael Sarin (drums)
	Mercoledì 10 settembre – Habana 500, ore 21:00 Simona Palumbo Latin Jazz Quartet starring Vito Miccolis Simona Palumbo (vocals, backing vocals, percussion, arrangements, compositions, lyrics) Silvia Starnini (guitars, backing vocals, arrangements, compositions, lyrics) Vito Miccolis (percussion, backing vocals)

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

	<p>Mao Mauro Gurlino (guitar, backing vocals, arrangements, composition)</p>
	<p>Giovedì 11 settembre – Santa Rosa Bistrot, ore 19:00 Giuseppe Culicchia racconta Moby Dick Giuseppe Culicchia (voice) / Giorgio Li Calzi (trumpet, electronics)</p>
	<p>Venerdì 12 settembre – Istituto d'Arte di Porta Romana e Sesto Fiorentino, ore 21:30 ALFA MIST Alfa Mist (keys) / Rudi Creswick (bass) / Jamie Houghton (drums) / Maria Medvedeva (sax) / Johnny Woodham (trumpet) / Jamie Leeming (guitar)</p>
	<p>Sabato 13 settembre – Istituto d'Arte di Porta Romana e Sesto Fiorentino Ore 19:00 – COCA PUMA Costanza Puma (voice, electronics) / Antonio Falanga (guitar) / Davide Fabrizio (drums) / Stefano Rossi (bass)</p> <p>Ore 21:00 – BASSOLINO Dario Bassolino (Yamaha CP70, Fender Rhodes, Farfisa Synthorchestra, Korg Sigma) / Paolo Petrella (bass) / Andrea De Fazio (drums) / Alessio Pignorio (electric guitar) / Chicca Iavarone (flute, vocals) / Pietro Santangelo (tenor sax) / Paolo Batà Bianconcini (percussion) / Gennaro Apuzzo (vocals) / Linda Feki (vocals)</p> <p>Ore 22:30 – DJ GRUFF & ELIO GERMANO feat. GAVINO MURGIA</p>

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

	<p>DJ Gruff (turntables/scratch, vocals) / Gavino Murgia (soprano & tenor sax, vocal bassu, electronics) / Elio Germano (voice)</p> <hr/> <p>Domenica 14 settembre – Istituto d'Arte di Porta Romana e Sesto Fiorentino Ore 19:00 – ORCHESTRE TOUT PUISSANT MARCEL DUCHAMP Vincent Bertholet (double bass) / Seth Bennett (double bass) / Jo Burke (violin) / Anne Cardinaud (marimba) / Aïda Diop (marimba) / Guillaume Lantonnet (drums) / Naomi Mabanda (cello) / Liz Moscarola (violin) / George Murray (trombone) / Wilf Plum (drums) / Maël Salètes Séni (trombone) / Titi (guitar) / Aby Vulliamy (viola)</p> <p>Ore 21:00 – ELIO nel segno di Frank Zappa Alessandro Armuschio (vocals, keys) / Martin Bellavia (guitar, vocals) / Ruben Bellavia (drums) / Simone Bellavia (bass, vocals) / Andrea Vigliocco (percussion, keys) / Elio (Stefano Belisari) (voic</p>
Luogo/Luoghi	
<ul style="list-style-type: none"> • Limonaia di Villa Strozzi - Via Pisana, 77 – 50143 Firenze • SANTAROSA bistrot - Lungarno di Santa Rosa – 50142 Firenze 	



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

- **Torrino di Santa Rosa** - Lungarno di Santa Rosa – 50142 Firenze
- **Villa Bardini** - Costa San Giorgio, 2 – 50125 Firenze
- **Istituto d'Arte di Porta Romana e Sesto Fiorentino** - Viale Machiavelli, 28 – 50125 Firenze
- **Habana 500** - Lungarno Soderini – 50124 Firenze
- **Santa Rosa Bistrot** - Lungarno di Santa Rosa – 50142 Firenze

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 55)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Il Firenze Jazz Festival in quanto evento diffuso e di rete civica coinvolge diverse personalità in un comitato artistico cittadino, che vede partecipare diverse figure di spicco del panorama fiorentino e non solo. Collaborano infatti alla stesura del programma Gianni Pini, già fondatore della rete italiana I-Jazz e presidente di Music Pool, Enrico Romero, già direttore di Musica dei Popoli e dell'auditorium Flog, Nando Fanutti, presidente dell'Associazione Musicus Concentus, Francesco Astore, già coordinatore della sezione Fringe del Torino Jazz Festival e direttore di diverse edizioni del Firenze Jazz Festival, Alessandro Gambo fondatore e



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

direttore artistico del Festival Jazz is dead oltre a numerosi altri esponenti del panorama artistico ed aggregativo territoriale ed italiano.

Il Comitato si organizza attraverso incontri dal vivo ed online costanti durante tutto l'anno, ed in ottica triennale è intenzionato ad allargarsi al fine di coinvolgere partner internazionali e giovani personalità emergenti. A presiedere il comitato, in veste di direttore vi è **Francesco Astore**, classe 1979. È stato fondatore e presidente di diverse associazioni e reti fin dal periodo universitario avendo fondato nel 2004 l'Associazione Gioseff-Unito, specializzata in attività culturali e progettazione europea. Oltre ad essere direttore artistico del Firenze Jazz Festival dal 2020, è stato coordinatore delle attività culturali per la Città di Torino per Eurovision Village nel 2022 (più di 200.000 spettatori), direttore artistico del Capodanno di Torino 2025, direttore artistico delle attività culturali degli ATP Finals di Torino negli anni 2022-23-24.

N.B. I membri del comitato artistico partecipano in veste personale in quanto personalità riconosciute del territorio e non rappresentano in alcun modo le organizzazioni di provenienza.

Il Comitato si organizza attraverso incontri dal vivo ed online costanti durante tutto l'anno, ed è volto ad incontrare e coinvolgere le realtà di Firenze e non solo.

Il progetto coinvolge alcuni tra i più stimati professionisti del settore, con esperienze decennali in tour e concerti di grande importanza, oltre ad un team giovane, molto affiatato e di grande valore.

La proposta artistica

Isaiah Collier - Dalla vibrante scena di Chicago, il polistrumentista e compositore Isaiah Collier è diventato celebre sia per i suoi progetti personali che collaborazioni. *Cosmic Transitions*, il suo terzo e più recente album con la band The Chosen Few uscito nel 2021, ha ottenuto molti riconoscimenti e premi. L'opera non solo mette in luce l'ampio spettro musicale e il talento espressivo di Collier, ma riesce anche a onorare la tradizione a cui si richiama, mantenendo al contempo uno sguardo decisamente rivolto al futuro.

Eleonora Strino - Riconosciuta dalla critica come uno dei più interessanti giovani talenti della scena jazz internazionale, Eleonora Strino è considerata come una delle migliori chitarriste nel panorama europeo, collezionando varie collaborazioni in giro per il mondo. Arrangiatrice e compositrice, nel febbraio 2025 è uscito il suo ultimo album Matilde per CamJazz. Attualmente insegna chitarra jazz al Conservatorio di Co-senza.

Francesco Cangì - Francesco Cangì & The Lonely Rockets è il primo progetto da leader del trombonista e polistrumentista fiorentino Francesco Cangì, alla guida di un power trio composto da Antonio Amabile alle tastiere e synth e da Donald Renda alla batteria.

L'album d'esordio *What if the Universe..?* racchiude brani interamente composti, ideati e suonati da Francesco Cangì: un progetto che nasce dall'esigenza di raccontare la propria identità musicale in un contesto pieno di influenze, nella fusione tra alta formazione jazzistica e radicato background pop rock, alla ricerca di una sonorità particolare, caratteristica ed orecchiabile. Con la partecipazione di grandi ospiti come Riccardo Onori, Dario Cecchini e Sabina Sciubba e con la collaborazione artistica del fratello Samuele Cangì

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

What if the Universe..?, raccoglie brani che spaziano dal new jazz strumentale al funk elettronico, contaminati dall'uso massiccio di sintetizzatori, melodie imponenti, robuste brass section, e tanto groove: sempre e tutto rigorosamente al servizio della musica.

Gianluca Petrella& Pasquale Mirra - Due musicisti, tra i più eclettici del panorama italiano, uniscono la loro creatività per un concerto unico nel suo genere: un duo atipico in un gioco di equilibri tra melodia, ritmo, armonia ed elettronica. La voglia e la curiosità di entrambi i musicisti di esplorare con leggerezza territori musicali diversi nei quali potersi soffermare e insieme riprendere un nuovo percorso da seguire lasciando che la musica possa determinare il tragitto.

Pharoah Sanders è stato un innovatore. Un musicista anche in parte sottovalutato, soprattutto dalla critica del Jazz, ma che ha influenzato enormemente la scena futura musicale. Sanders è più di un semplice musicista; è un'icona del jazz, un pioniere del free jazz e un maestro dell'improvvisazione spirituale. Con questo gruppo, Dario Cecchini cerca di immergerci nel suo universo musicale, esplorando la sua visione unica del jazz, inteso come un viaggio emotivo e spirituale, dove gli spazi si dilatano e dove gli spartiti sono soltanto delle guide per quello che può succedere.

David Krakauer, uno dei musicisti più importanti e influenti della nuova musica ebraica odierna e della vitale nuova ondata di klezmer, è noto soprattutto per il suo suono che spinge i confini del klezmer fino a includere elementi di jazz, rock, funk e hip-hop. In questo programma, Krakauer presenta versioni acustiche delle sue composizioni originali mixate con brani classici del tradizionale repertorio klezmer. Questa è un'opportunità per ascoltare il suono distintivo di Krakauer da vicino e personalmente, completamente unplugged.

Hatzel è il nuovo progetto dedicato alla musica Klezmer con Enrico Fink e Gabriele Coen accompagnati da Zeno De Rossi, Guglielmo Santimone e Francesco Bigoni

Enrico Fink si è dedicato a nuove interpretazioni della cultura ebraica, seguendo un percorso fra tradizione e contemporaneità, fra musica e teatro, in contesti musicali diversissimi fra loro: dalla musica antica al jazz, dalla classica alla contemporanea, partecipando in formazioni internazionali e guidando ensemble e orchestre, esibendosi regolarmente da più di vent'anni in Italia, Europa, Nord e sud America.

Sassofonista, clarinetista, compositore, didatta, Gabriele Coen si dedica da trent'anni all'incontro tra jazz e musica etnica, in particolare mediterranea e est-europea.

Giuseppe Culicchia – Uno dei più importanti scrittori contemporanei al FJF porta in scena il reading-spettacolo "Moby Dick", incentrato sull'omonimo romanzo scritto da Herman Melville nel 1851 e divenuto uno dei capolavori della letteratura americana e della cosiddetta American Renaissance. Un libro-mondo, una caccia feroce, un'ossessione che Culicchia farà riscoprire al pubblico in un format particolare nel quale sarà accompagnato dalla sonorizzazione live del talentuoso trombettista Giorgio Li Calzi.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

Simona Palumbo nasce negli anni '90 come cantante jazz specializzata in bossanova e dagli anni 2000 comincia a scrivere canzoni nel mondo latino d'autore in lingua madre, incidendo dischi per Egea Music e WBProductions. Ora sta preparando il suo sesto album, che uscirà a febbraio.

Il repertorio è formato da canzoni di Bossanova e MPB d'autore (Musica Popular Brasileira) e da standard della musica jazz americana che ha incorporato anche brani latini d'autore. Con lei Vito Miccolis, artista molto noto già dagli anni 80 come **musicista** e come **comico** col suo alter ego "**Dottor Lo Sapia**", nei 2000 ottiene notorietà a livello nazionale fondando il gruppo "**Tribà**".

Alfa Mist è attualmente una delle voci musicali più originali e coerenti del Regno Unito. Ha collaborato con Jordan Rakei, Tom Misch, Richard Spaven, il produttore Lester Duval e la cantante Emmavie. Il suo stile sfugge alle etichette: spazia dal beat-making hip-hop alla produzione per rapper come Loyle Carner, dalla musica neoclassica con la London Contemporary Orchestra al remix di brani di Ólafur Arnalds o dell'etichetta jazz Blue Note.

Coca Puma è il moniker di Costanza Puma, eclettica artista di formazione nu-jazz che si muove in un orizzonte ibrido e atipico, fra dream pop, nu-soul, elettronica, ambient e post-rock. Eterea e magnetica, usa voce e texture delle sue produzioni per costruire un mondo tutto suo. Interiore e individuale, prima di tutto. Poi generazionale e, infine, umano.

Bassolino - napoletano di nascita e di ideali, conosciuto anche come Dario Bass, Dario Bassolino è pianista, produttore e compositore attivo nella scena jazz elettronica (e non solo) nazionale e internazionale. Ha all'attivo produzioni con Nicola Conte, LNDFK e Pellegrino, fra gli altri. Ha collaborato con Nu Genea, Kurtis Rosenwinkel, Jason Lindner, Asa Chang, Pink Siifu, Chester Watson, Paolo Fresu, System Olympia, Ghemon, Fitness Forever, Giuseppe Vitale, Stefano Costanzo, Pasquale Mirra, Voodoo Kid, Missey e moltissimi altri. Bassolino è il suo nuovo progetto. Piazze brulicanti di vita scandite da percussioni mantriche, visi che sorridono su melodie arabe, autobus che serpeggiano nel traffico sotto un sole che scalda come un blues.

Sandro Orrù, in arte DJ Gruff, protagonista indiscusso della scena hip hop italiana fin dalle sue origini, incontra Gavino Murgia in occasione del progetto Sulle Onde di Marconi di Gavino Murgia, vincitore del bando Vivere All'Italiana in Musica 2020, sezione Jazz, sostenuto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Il polistrumentista Gavino Murgia (sax soprano, tenore, baritono, flauti, duduk, launeddas e canto a tenore) è un compositore il cui percorso sonoro è profondamente influenzato dalle radici musicali sarde. Il canto a Tenore nel ruolo di Bassu e lo studio tradizionale delle launeddas, si fondono nel tempo con la musica afroamericana trovando un percorso nuovo e originale. Con loro **Elio Germano**: straordinario attore classe 1980, Elio Germano ha cominciato a lavorare davanti alla macchina da presa all'età di soli dodici anni. Non è un caso che, nonostante la giovane età, sia stato, infatti, già insignito di prestigiosi premi e riconoscimenti anche internazionali. Fra questi il David di Donatello nel 2007 come miglior attore protagonista per la pellicola Mio fratello è figlio unico di Daniele Lucchetti e, nel 2010, la Palma d'oro a Cannes e il Nastro d'Argento, ancora come miglior attore, per il film La nostra vita, sempre di Lucchetti, per il quale l'anno seguente ha vinto anche il secondo David in carriera.

Orchestre Tout Puissant Marcel Duchamp - È stata fondata a Ginevra nel 2006 su iniziativa del contrabbassista e agitatore culturale Vincent Bertholet. Il collettivo musicale a geometria variabile è composto da

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

dieci a quattordici strumentisti impegnati in un originale incrocio di free jazz, post-punk, sperimentazione contemporanea, groove d'Africa occidentale, sviluppi minimalistici, virtuosismi progressivi, timbri di brass band e ascensioni sinfoniche. Una sovrapposizione incredibile di poetiche e di estetiche. Come suggerisce il disorientante nome del gruppo, che fa riferimento a uno degli artisti più concettuali dell'arte occidentale, ma anche ai pomposi epiteti delle orchestre tra Congo e Benin.

L'OTPMMD è la trasposizione sonora di una Ginevra multiculturale, giovane, ironica, un po' bohémienne, ma anche politicamente impegnata che ha saputo portare con successo in tutta Europa un'immagine musicale inaspettata della Svizzera, come mostrano le cinque pubblicazioni discografiche, di cui l'ultima nel 2021 è "We're OK. But We're lost anyway"

Ossi Duri è una band nata nel dicembre 1993 per iniziativa di quattro (allora) ragazzini che volevano suonare per far ballare e divertire i propri compagni (il primo maxi-single è "Niente Squole, Niente Maestre") ed insieme per offrire il proprio personale tributo all'appena scomparso Frank Zappa, da sempre loro mentore musicale.

Della lezione impartita da Frank Zappa, gli Ossi Duri hanno fatto proprie la volontà di unire nella propria musica l'umorismo, l'ironia dei testi e la complessità degli arrangiamenti. La passione per questo artista ed il suo particolare approccio musicale ha favorito due importanti incontri che si sono trasformati in collaborazioni live ed in studio: Elio (Elio e le Storie Tese), ed Ike Willis – vocalist e chitarrista di Frank Zappa dal 1978 al 1993 – col quale sono stati protagonisti di numerosi concerti, anche oltre confine. Con loro **Elio**, pseudonimo di **Stefano Belisari** (nato a Milano nel 1961), è un cantautore, flautista e performer italiano, noto come fondatore e frontman del gruppo **Elio e le Storie Tese**. Laureato in ingegneria elettronica, Elio ha saputo unire ironia, virtuosismo musicale e cultura pop in uno stile unico che ha rivoluzionato la scena musicale italiana fin dagli anni '80.

Con Elio e le Storie Tese ha pubblicato album cult come *"Italian, Rum Casusu Çikti"*, *"Eat the Phikis"* e *"Cicciput"*, mescolando rock, prog, pop, jazz e demenzialità colta. Oltre alla musica, Elio ha partecipato a trasmissioni televisive (come giudice di *X Factor*), spettacoli teatrali e progetti divulgativi, distinguendosi per intelligenza, ironia e versatilità.

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 20)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Originariamente denominato "Fringe" nelle prime due edizioni (2017 e 2018), il Firenze Jazz Festival si è fatto strada negli anni come un'audace sperimentazione nel panorama dei festival nazionali. Nei suoi 7 anni di attività (ma il "format" era nato nel 2012 a Torino, come sezione sperimentale del Torino Jazz Festival) il progetto è cresciuto e ha ottenuto un notevole consenso sia dal pubblico che dalla critica, affermandosi tra i principali eventi del genere in Italia. Le caratteristiche distintive del progetto includono un sistema di biglietteria popolare, grazie ad un ottimo lavoro di fund raising, la distribuzione su più di 10 location durante



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

due intense settimane (dal 2 al 15 settembre) di programmazione articolata e la partecipazione di figure di spicco a livello internazionale, affiancate dagli artisti locali.

In un contesto in costante cambiamento, il Firenze Jazz Festival si propone come una piattaforma capace di mettere in connessione la comunità artistica toscana con le stelle del jazz italiano e internazionale, i locali fiorentini con il tessuto culturale della città, il quartiere di Oltrarno e diverse location di straordinaria bellezza in un contesto volto a scoprirne le bellezze nascoste grazie a un programma di respiro internazionale.

La filosofia fondamentale del Festival consiste nell'andare oltre la mera esposizione di grandi artisti internazionali e nell'abbracciare un percorso volto a coinvolgere realtà eterogenee. L'obiettivo è sostenere giovani artisti e organizzatori, facilitando la connessione tra attori ed esperienze del territorio e le buone prassi internazionali.

Un grande numero di soggetti coinvolti

Il Firenze Jazz Festival basa la sua identità nel lavoro di rete: è un progetto policentrico, caratterizzato da numerosi palcoscenici e una rete civica che coinvolge oltre 20 soggetti e partner diversi. Nella sua proposta artistica, si contraddistingue per proposte estremamente innovative, mirate a offrire performance spettacolari e indimenticabili. Installazioni inconsuete come la Zattera sul Fiume Arno, elementi di light design e la scelta di location sempre insolite e affascinanti sono elementi chiave della sua azione.

Grazie a una direzione strategica che coinvolge vari organizzatori culturali e figure di spicco nel panorama culturale fiorentino, il FJF ha continuato a crescere nel corso degli anni, ampliando il numero di spazi coinvolti e l'ampiezza dell'evento. L'obiettivo rimane quello di stimolare l'attivazione della comunità artistica di Firenze, facendola diventare protagonista nel rilancio turistico ed economico della città.

Numerosi locali, ristoranti, vie e piazze di Firenze si trasformano in scenari per concerti, approfondimenti e performance, organizzati in collaborazione con realtà locali e internazionali. Ciò contribuisce a consolidare un know-how diffuso, rafforzando un tessuto culturale attivo sia nella fruizione che nell'organizzazione di eventi e proposte.

L'area centrale delle attività del Festival è Oltrarno: il main stage sarà posizionato presso l'Istituto d'arte di Porta Romana e Sesto Fiorentino, luogo di grande pregio che da decenni non ospita concerti. Tale azione permetterà di coinvolgere i numerosi studenti dell'Istituto (oltre 1700 ragazzi), facendo un importante lavoro di audience development

La scelta di evitare il centro storico non è casuale e concordata con l'amministrazione cittadina: il FJF aspira a essere uno strumento di promozione turistica per zone meno conosciute, portando proposte culturali di qualità anche ai cittadini di Firenze, spesso restii a recarsi nel centro durante i periodi di afflusso turistico massiccio. La natura innovativa e multidisciplinare dei concerti mira anche a coinvolgere un pubblico giovane, coinvolgendo a questo scopo le zone della movida a loro più familiari.

L'approccio verso il "popolo della movida" è duplice: da un lato, numerosi concerti e spettacoli si svolgono nei club e locali di Firenze, raggiungendo le giovani generazioni nei luoghi in cui solitamente si ritrovano.



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

Dall'altro lato, i concerti più attrattivi vengono proposti in zone di grande interesse storico-artistico, con l'obiettivo di stimolare i giovani fiorentini e il pubblico turistico a scoprire luoghi di fondamentale importanza.

Durante il Festival, diversi locali tra i più frequentati di Firenze si attiveranno ospitando parte della programmazione del FJF e partecipando a coprirne le spese. A differenza di altre manifestazioni, che presentano concerti "ufficiali" del Festival e sezioni "off" con livelli qualitativi altalenanti, il Festival è riuscito, nel corso degli anni, a creare una vivace rete che coinvolge circoli culturali, come la Rondinella del Torrino, locali come il Santa Rosa Bistrot, spazi come Habana 500.

All'interno di queste diverse location e durante il Festival, si alterneranno concerti, spettacoli e performance di notevole qualità, sostenuti quindi in larga misura dai locali stessi grazie anche al supporto di numerosi sponsor privati che il Festival riesce, di anno in anno, a coinvolgere.

Il Firenze Jazz Festival presenta all'interno della sua programmazione svariate esperienze multidisciplinari. Diversi concerti prevedono il connubio tra generi musicali e correnti artistiche differenti, quali ad esempio la musica elettronica con la musica jazz, la world music, il rock, il blues e il pop. All'interno del festival grande spazio è dedicato all'arte visuale, coinvolgendo collettivi di artisti fiorentini e nazionali attorno alla veste grafica della manifestazione. Come ad ogni edizione infatti il FJF selezionerà un artista grafico per la propria immagine coordinata.

Light designer verranno coinvolti in diverse iniziative sia per il main stage che per progetti presso monumenti e facciate storiche della Città di Firenze, al fine di rendere ancor più spettacolari le attività presso location inusuali, una delle azioni distintive del Festival.

Oltre a queste azioni, la programmazione prevede approfondimenti teatrali di storytelling, lezioni ed incontri dal vivo.

Un'altra disciplina già coinvolta nelle scorse edizioni e che si intende valorizzare anche nella programmazione triennale, è la danza nelle sue molteplici declinazioni, contemporanea, hip hop, jazz, classica. Questi spettacoli saranno prevalentemente delle produzioni originali, e prevederanno la partecipazione di musicisti in esibizioni live e coreografie sviluppate ad hoc.

Queste esibizioni vedranno coinvolte le principali scuole di danza nazionali e del territorio, oltre che giovani promesse del panorama coreutico nazionale ed internazionale.

L'ampia proposta artistica vede musicisti impegnati in azioni crossover tra il teatro e la musica, scrittori (come Giuseppe Culicchia) ed attori interagire con musicisti e band affermate (come Elio Germano). Diversi ballerini e coreografi è previsto partecipino a progetti originali con musicisti del territorio ed internazionali, mentre svariate proposte vedono interpreti che hanno saputo coniugare il jazz a generi più mainstream riuscendo sempre a sviluppare performances di grande qualità. Le formazioni e gli artisti internazionali che si verranno sono portatori di azioni innovative di grande successo, avendo ricevuto il plauso delle più importanti riviste ed istituzioni del settore musicale e non solo.

In numeri il Festival prevede di coinvolgere oltre 100 artisti provenienti da 12 paesi diversi, costruendo un format di "boutique festival" volto a promuovere lo slow tourism grazie ad una attenta programmazione. Quest'anno inoltre il festival potrà contare su un partenariato inedito con Hu camping, cosa che incentiverà i turisti a recarsi a Firenze per una esperienza di più giorni.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

1.3 congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione delle fasi progettuali, della loro collocazione nel tempo, e un impiego coerente delle risorse culturali ed artistiche rispetto alla programmazione delle attività

Il Firenze Jazz Festival inizia le sue attività di programmazione al termine delle edizioni precedenti: essendo un evento sostenuto dal Fus (Fondo Unico per lo Spettacolo) del Mibact, gran parte del palinsesto viene infatti definito entro il 31 gennaio dell'anno di attività. Oltre a queste attività, il Festival sviluppa, nei primi mesi dell'anno, un fitto lavoro di coinvolgimento territoriale tramite il comitato Artistico, con diversi incontri online ed in presenza. In ottica maggiormente operativa, le attività in seguito prevedono questo cronoprogramma:

Maggio – Luglio 2024: incontro con sponsor, locali e partner – in questa fase il team specializzato nella contrattualistica incontra i partner alla fine da definire con loro le attività, le risorse a disposizione, e per mobilitare la rete al fine di coinvolgere ulteriori sponsor sulle categorie merceologiche rimaste scoperte.

Luglio – Agosto 2024: prosegue l'attività di fund raising, e si attiva il comparto inerente la produzione (contratti con i fornitori, permessi, piani di sicurezza). Viene completamente aggiornato il sito e definito il calendario dettagliato. Alcuni tra i principali concerti vengono messi in prevendita, escono le prime agenzie stampa.

Prima settimana di Agosto (data da definire) viene fatta la conferenza stampa del Festival e spiegato l'intero programma.

Mese di Agosto: viene fatto il reclutamento dei volontari, avvengono diversi sopralluoghi ed incontri in loco volti a preparare i locali del territorio ad accogliere gli eventi ed a promuoverli. Vengono distribuite locandine e manifesti in tutta la zona di Oltrarno ed in Città. Circa il 50% dei programmi viene consegnato a locali, punti informativi e turistici, alberghi e sedi istituzionali.

2 – 11 settembre – eventi diffusi presso ville e locali di Oltrarno

In questo periodo vengono sviluppati gran parte dei concerti, coinvolgendo nei primi giorni Villa Bardini e Villa Strozzi, in cui vengono attivati due palchi diversi: l'anfiteatro per i concerti più importanti e strutturali, il "Garden Stage" (palco in fondo al cortile sottostante l'anfiteatro) per le proposte in duo, trio e giovanili). Vengono distribuiti i restanti programmi attraverso una fitta attività di volantinaggio.

9-11 settembre - viene montato il main stage presso l'Istituto d'arte di Porta Romana

12-14 settembre – main stage: vengono tenuti 3 giorni di concerti di livello nazionale/internazionale con la presenza di street food a Km 0, stand dei partner, il bar del Festival. Oltre ai concerti lo stand del Consorzio Chianti Rufina ospita i WineTalk: incontri con artisti, esperti di enogastronomia, ambientalisti e studiosi



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

15 settembre – 16 settembre: smontaggio del main stage e comunicato stampa del Festival con tutti numeri, le presenze, feedback ed approfondimenti.

Settembre – Ottobre: vengono saldati tutti pagamenti, rimosse le sponsorizzazioni e viene sviluppata l'attività di rendicontazione, così come il bilancio del Festival in termini di risultati attesi, presenze, punti di forza e possibilità di miglioramento.

2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale (punti 10)

Sarà valutata la coerenza complessiva della proposta progettuale rispetto alle indicazioni tematiche esplicitate

Il Firenze Jazz Festival si sviluppa interamente nei quartieri dell'Oltrarno, nella prima metà di settembre: in termini di fama internazionale può contare su un cast artistico di grande livello internazionale, come si può evincere all'art. 1.1

In termini di coinvolgimento territoriale, il FJF vede una grande parte dei quartieri dell'oltrarno coinvolti, dalle zone più collinari a San Frediano, avendo come centro l'Istituto D'arte di Porta Romana e Sesto Fiorentino, location che permette al festival di entrare ancora più in sintonia con le giovani generazioni, trovando inoltre una zona meno densamente abitata e recando quindi meno disturbo ai residenti.

Il palco sarà allestito per le esibizioni pomeridiane e serali dei prestigiosi artisti ospiti del Festival. Attorno al palco, si potranno apprezzare le eccellenze enogastronomiche del territorio toscano, offrendo un'esperienza completa che coinvolge non solo l'udito ma anche il gusto.

Particolare attenzione sarà dedicata alla selezione di produttori di eccellenza, andando oltre l'offerta comune di street food. In questo contesto, l'associazione internazionale no-profit Slow Food sarà coinvolta per favorire la presenza di produttori che rispettano standard elevati di qualità e sostenibilità. Questa scelta mira non solo a soddisfare il palato degli spettatori, ma anche a promuovere la valorizzazione della tradizione culinaria locale.

Come da tradizione il Festival non solo offre spettacoli musicali di alta qualità, ma crea un'esperienza autentica e integrata nel tessuto urbano fiorentino, unendo la vibrante energia artistica con le radici storiche e culturali che caratterizzano Oltrarno. Tale approccio è un filo comune di tutto il Festival.

Il Firenze Jazz Festival, ampiamente riconosciuto, si distingue per l'uso di spazi diversificati, uno dei tratti distintivi che ne caratterizzano la ricca proposta. Oltre 10 location verranno coinvolte, dando vita a un'ampia gamma di attività all'interno del Festival.

Villa Bardini, risalente alla prima metà del Seicento, si inserisce con eleganza nel verde del suo giardino adornato da sculture. Questa affascinante location, con la sua posizione collinare che offre suggestivi panorami sulla città di Firenze, non solo accoglie le iniziative del Festival ma è stata nel tempo sede di eventi nel mondo della moda, tra sfilate di marchi prestigiosi come Prada e Gucci.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

Villa Strozzi è una prestigiosa residenza storica situata nella zona di Novoli, a nord-ovest del centro storico di Firenze. Costruita nel XVI secolo, la villa presenta un'imponente facciata in stile rinascimentale e si affaccia su un grande giardino. Nel corso degli anni, Villa Strozzi è stata utilizzata per vari scopi, tra cui residenza nobiliare, convento e sede di istituzioni culturali.

Attualmente, Villa Strozzi ospita mostre, eventi e attività culturali, contribuendo alla vivacità della scena artistica e culturale di Firenze. La villa è anche utilizzata come spazio per conferenze, concerti e altri eventi culturali. La sua storia e la sua architettura la rendono una delle ville storiche più significative della città.

Il Liceo artistico statale di Porta Romana, già Istituto statale d'arte di Firenze è nato nel 1869 come scuola d'intaglio, trasformata nel 1880 in scuola professionale per le arti decorative ed industriali e nel 1919 in regio istituto artistico industriale. Dal 1924, l'Istituto si trova nei locali che ospitavano le scuderie reali della reggia di palazzo Pitti, appena fuori da Porta Romana, al centro di un parco che confina con il giardino di Boboli. All'interno della scuola è stato collocato il museo dei gessi detto gipsoteca.

Durante il Festival, diversi locali tra i più frequentati di Firenze si attiveranno ospitando parte della programmazione del FJF e partecipando a coprirne le spese. A differenza di altre manifestazioni, che presentano concerti "ufficiali" del Festival e sezioni "off" con livelli qualitativi altalenanti, il Festival è riuscito, nel corso degli anni, a creare una vivace rete che coinvolge circoli culturali, come la Rondinella del Torrino, locali come il Santa Rosa Bistrot, spazi come Habana 500.

All'interno di queste diverse location e durante il Festival, si alterneranno concerti, spettacoli e performance di notevole qualità, sostenuti quindi in larga misura dai locali stessi grazie anche al supporto di numerosi sponsor privati che il Festival riesce, di anno in anno, a coinvolgere.

In un contesto molto effervescente che vedrà decine di concerti e più di un centinaio di artisti coinvolti nel suo programma finale, oltre alla presenza di jazzstar affermati, il Festival mette in primo piano giovani promesse, promuovendo la collaborazione tra aspiranti artisti e professionisti del settore. Le jam session, autentiche improvvisazioni organizzate in luoghi trendy durante le notti del Festival, costituiscono un terreno fertile per creare produzioni originali e costruire legami duraturi tra i giovani artisti. Questa tradizione, ispirata alle atmosfere del Minton's Playhouse, si rinnova di edizione in edizione.

3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale (punti 15)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità.

Il FJF ha tra i suoi scopi principali l'audience development, mirando quindi a coinvolgere giovani spettatori ed un pubblico generalista attorno alla musica jazz, che in Italia è spesso associata ad un pubblico più maturo e colto. Tale tendenza non è però propria di altre piazze (quella statunitense e quella francese, così come quella scandinava) che invece ha dimostrato di saper raggiungere e coinvolgere anche le giovani generazioni.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

La proposta artistica, così come le location coinvolte, è quindi improntata a questo scopo: senza assolutamente diminuire la qualità della proposta artistica grande attenzione è stata data alle nuove proposte giovanili, alla contaminazione tra generi ed alla scelta di location popolari e di grande richiamo. Le sopraccitate incursioni nel mondo della movida fiorentina vanno in questo senso, e portano quindi cultura "alta" in luoghi di aggregazione molto amati dai giovani. La scelta poi di valorizzare il patrimonio architettonico e le ville di Firenze serve a coinvolgere anche il pubblico dei turisti, che quindi ben si amalgama con i diversi target di fruitori. Tutte le location sono attrezzate per accogliere eventuali persone diversamente abili, ed il personale di staff sarà come ogni anno formato a riguardo.

In termini di **promozione**, Il Firenze Jazz Festival utilizza una gamma diversificata di strumenti promozionali, combinando azioni innovative con approcci tradizionali. Il social media marketing ha numeri promettenti, potendo contare su una solida base su Facebook per oltre un milione di impressions all'anno. Fotografi e videomakers professionisti, supportati dagli studenti delle scuole di fotografia fiorentine, copriranno ogni giornata con attività di videoreportage e dirette su Facebook ed Instagram. L'ufficio stampa organizza conferenze stampa e interviste esclusive, mentre il Programma Ufficiale in 50.000 copie sarà distribuito in circuiti turistici e locali aderenti.

La comunicazione sarà coordinata con la Città di Firenze ed attraverso il magazine di lingua inglese The Florentine si rivolgerà anche al pubblico internazionale. La strategia comprende una forte collaborazione con radio, il coinvolgimento di giornalisti e influencer, e la partecipazione dei giovani nell'organizzazione. A livello grafico il festival si appoggia ad artisti e writers di fama, coinvolgendo così anche il circuito dell'arte contemporanea.

La programmazione del FJF mira a un effetto "palla di neve" con numerosi eventi nei primi giorni finalizzati a convergere verso l'ultimo weekend del Festival, quando main stage e diverse altre attività si raccoglieranno.

All'interno del piano di comunicazione la rete di locali, ville e spazi storici coinvolti funziona come moltiplicatore promozionale, con una cabina di regia per la comunicazione. Oltre ai mezzi digitali, vengono utilizzati manifesti, volantini e totem informativi. Il festival ha un proprio sito web www.firenzejazzfestival.it al cui interno è scaricabile l'intero programma in formato Pdf, sia in italiano che in inglese e permette l'acquisto dei biglietti in prevendita.

All'interno della manifestazione inoltre, molto effetto è previsto verrà dal cast artistico proposto, quest'anno particolarmente "pop" pur mantenendo un alto profilo, e la sempre maggiore curiosità che determinate location del festival stanno sempre più suscitando presso il pubblico. Nell'era di Instagram infatti una città elegante come Firenze, i terrazzi storici e le ville rinascimentali coinvolte portano sempre più interazioni, condivisioni e follower.

Ogni giorno sono previste più dirette Instagram, consentendo agli spettatori di connettersi direttamente con gli artisti e di immergersi negli eventi. Momenti spontanei, dietro le quinte e performance vengono offerte al pubblico al fine di potenziare l'interazione, la partecipazione e l'entusiasmo attraverso una piattaforma di condivisione in tempo reale.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

I giovani che aderiscono al Festival beneficiano di una formazione teorica e pratica finalizzata a sviluppare competenze nel campo della progettazione e organizzazione di eventi. Questo percorso si svolge attraverso lezioni formali e non soprattutto formali, offrendo l'opportunità di incontrare professionisti e figure di spicco nel mondo culturale con un approccio learning by doing. I partecipanti avranno l'occasione di contribuire alla stesura di progetti e attività sia nel settore pubblico che privato, acquisendo competenze fondamentali per ideare, gestire ed organizzare eventi e costruire reti e team efficaci.

Il programma formativo intende offrire una visione completa delle diverse fasi coinvolte nell'organizzazione di un grande festival, dalla fase di ideazione alla stesura del progetto, comprendendo il ruolo del direttore artistico e le strategie di fundraising.

Al termine del ciclo formativo iniziale, verranno organizzate attività durante il Festival sotto la supervisione di manager ed esperti nei vari settori, tra cui coordinamento, gestione sponsor, produzione e comunicazione. Questo modus operandi è stato reiterato negli anni portando ad avere un team di lavoro molto giovane con una età mediana sotto i 35 anni.

Un Festival bilingue

Il Festival ha diverse convenzioni con altre realtà italiane ed europee: per il turismo anglosassone inoltre ha intenzione di attivare, come ogni anno, la media partnership con The Florentine, magazine di lingua inglese redatto da madrelingua residenti nella città, seguitissimo dai turisti. Il programma, fruibile sia in italiano che in inglese, sarà tradotto dai redattori di The Florentine, cui verranno affidate interviste esclusive ed approfondimenti.

La scelta delle location

Le attività del Festival, con numerosi concerti nelle zone della movida fiorentina, fungono da richiamo per il pubblico giovanile, e da stimolo per i giovani musicisti, che vedono l'appuntamento del Firenze Jazz Festival come una opportunità irripetibile per esibirsi in un festival internazionale, potendo inoltre interagire con la comunità artistica del festival in diverse occasioni, tra cui le jam session.

La grande quantità di concerti e performance dal vivo diffuse nel territorio di Oltrarno e fiorentino implicano un attento lavoro creativo al fine di rendere le location scelte attinenti agli spettacoli proposti: questa ricerca di un “genius loci” è un'altra caratteristica del Festival che implica un attento studio della storia della struttura ospitante, ricercandone quindi la vocazione e prendendo da essa spunto. Se infatti le ville storiche si prestano maggiormente a proposte artistiche più raffinate ed eleganti, vi sono spazi più dedicati ad un pubblico giovanile che permettono di sviluppare proposte più particolari e multidisciplinari.

Il ruolo dei giovani

Nel quadro comunicativo del Festival, i giovani coinvolti nell'organizzazione svolgono un ruolo chiave, contribuendo attraverso attività di video making, fotografia e grafica. La partecipazione di giovani nell'organizzazione, dall'attività di fund raising alla gestione degli artisti, crea un ambiente in cui la trasmissione di know-how è favorita. L'impiego di giovani organizzatori come tutor per i nuovi arrivati, nell'ambito di peer education, forma youth leader che diventano punto di riferimento per la nuova generazione nella progettazione e realizzazione di attività culturali.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

Il Firenze Jazz Festival diventa così non solo un evento musicale, ma un crocevia dinamico e formativo, un ponte tra generazioni che favorisce la crescita culturale e artistica di tutti coloro che vi partecipano.

Sempre in ambito comunicativo, la parte fotografica prevede una netta presenza di giovani affiancati da due fotografi professionisti senior: è infatti prevista la partecipazione dell'Istituto d'arte di Porta Romana, che ha diverse classi che si occupano di fotografia e di arti grafiche (circa 80 ragazzi) che verranno coinvolti nel Festival.

Anche l'attività grafica del Festival (layout, manifesti ed immagini coadiuvate) sarà seguita e gestita da un team under 30. L'immagine del Festival, proposta ad ogni edizione da un artista/illustratore, verrà quindi rielaborata per i diversi formati social e grafici da giovani designer e comunicatori, coordinati dal communication manager del Festival Lorenzo Migno.

Dal punto di vista organizzativo, il Firenze Jazz Festival ha costruito, negli anni, un team di lavoro composto da individui under 30 e under 25, assegnando loro responsabilità cruciali come il coordinamento, la gestione delle aree, la comunicazione, la grafica, la logistica e la gestione degli artisti. Inoltre, la partecipazione attiva di numerosi volontari offre agli aspiranti professionisti l'opportunità di sviluppare competenze fondamentali all'interno del Comitato Organizzatore.

Il coinvolgimento dei giovani organizzatori è strutturato attraverso modalità di peer education, dove giovani già formati all'interno del Festival svolgono il ruolo di tutor per i nuovi arrivati. Questo approccio mira a creare youth leader, individui che, avendo acquisito esperienza pratica nei vari aspetti della produzione culturale, diventano punti di riferimento per altri giovani nella generazione successiva, promuovendo lo sviluppo di nuove iniziative.

Nell'ambito particolarmente importante dell'attività di fund raising e progettazione, il management del Festival collabora con giovani organizzatori, avviando così un processo di trasmissione di know-how. L'obiettivo è insegnare ai giovani operatori culturali i metodi più efficaci per raggiungere la stabilità economica nelle proprie attività, contribuendo così all'incremento di opportunità per i giovani artisti emergenti. In questo modo, l'emersione di nuovi talenti avviene in modo spontaneo e non più direttamente guidato dalle generazioni precedenti.

All'interno delle location coinvolte nel Festival, spiccano poi realtà come la Limonaia di Villa Strozzi, gestita da un team interamente giovane, prevalentemente under 35. Queste nuove leve contribuiscono in modo significativo alla vitalità e alla creatività dell'evento.

Un ruolo importante nel coinvolgere i nuovi cittadini sarà la presenza di Habana 500, luogo molto popolare tra la popolazione latino-americana residente a Firenze, che ospiterà una importante serata latin jazz.

Il festival prevederà ingressi gratuiti ed a biglietteria popolare, con sconti importanti per studenti e pensionati, ed una attenzione particolare per i giovani dell'Istituto d'arte di Porta Romana, che riceveranno una formazione gratuita nell'organizzazione di eventi (massimo 15 ragazzi) venendo seguiti di professionisti senior del Festival, che annovera alcuni tra i più importanti professionisti del settore a livello nazionale.

Accessibilità

Tutte le aree saranno accessibili ai disabili, con personale fornito di patentino prefettizio, servizi dedicati ed aree apposite per i concerti più grandi.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa (punti 10)

Saranno preferite le proposte provenienti da soggetti con maggiore esperienza. I punteggi saranno attribuiti in base alla scheda descrittiva delle attività svolte dal soggetto proponente ed al numero di anni di esperienza del medesimo, oltre i tre anni nell'ultimo decennio, richiesti come requisito minimo di partecipazione (vedi art. 4).

Sarà assegnato il punteggio massimo alle proposte provenienti da soggetti associati in Associazione Temporanea di Scopo (A.T.S.), quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Centro Spettacolo Network organizza il Firenze Jazz Festival ininterrottamente dal 2019. Oltre all'esperienza del soggetto è da valutare anche la grande rete che vede coinvolti alcune tra le realtà e personalità più importanti di Firenze e non solo. Negli anni la Cooperativa ha organizzato nel territorio fiorentino oltre 250 concerti, coinvolgendo oltre 1000 artisti.

la Cooperativa ha saputo dare spazio alle realtà del territorio di Firenze che durante l'anno si contendono il mercato musicale fiorentino, ma che durante il festival si uniscono attorno ad un obiettivo comune, collettivo e civico.

Il partenariato che ne risulta è quindi particolarmente forte, perché vasto e variegato. Si va da locali senza grande tradizione culturale, a collettivi artistici spesso molto autonomi nelle loro azioni, a realtà come il Music Pool ed il Musicus Concentus che operano tutto l'anno nel settore musicale e jazzistico: la forza di essere un soggetto “terzo” rispetto alle dinamiche quotidiane è quindi indubbia. Permette infatti di coordinare in una dimensione di “primus inter pares” senza essere visto come un competitor in un contesto in cui risorse e visibilità sono particolarmente importanti.

In periodo pre-pandemico la Cooperativa è arrivata a contare circa 1200 soci in tutto il territorio nazionale, avendo per oggetto principale la fornitura di servizi per la produzione, l'allestimento e la rappresentazione di spettacoli musicali, teatrali, radiotelevisivi, cinematografici, artistici in genere.

Dal 2018 l'attività di allestimento e produzione è stata suddivisa in un'altra realtà che raggruppa circa 150 tecnici e allestitori che operano sul territorio impegnati in tournée, concerti e manifestazioni che richiedono presenza di figure tecniche professionali. Mantenendo una linea professionale semplice ed economica fornisce assistenza amministrativa, giuridica e fiscale ai propri soci, i quali si rivolgono alla Cooperativa per essere tutelati ed affiancati nello svolgimento di diverse attività nel mondo dello Spettacolo. In questo ambito la Cooperativa è considerata uno dei soggetti più autorevoli nel territorio italiano.

Dal punto di vista tecnico allestitivo la Cooperativa, pur volendo premiare le maestranze del territorio, ha quindi una solidissima esperienza che mette a disposizione, avendo tra i propri soci tecnici, progettisti e personale che operano nei principali eventi e tour italiani ed internazionali.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO"

5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Per la sostenibilità ambientale verranno sviluppate alcune azioni ad hoc: lo studio fonometrico previsto sarà più approfondito rispetto alle normali produzioni, in quanto si intende fare un attento calcolo dell'acustica della zona, valutando quindi le diffusioni sonore, i rimbalzi e la propagazione acustica per via solida. Queste attività, benché non siano obbligatorie per legge, verranno sviluppate come strumento di lotta all'inquinamento acustico e richiederanno l'ausilio di tecnici specializzati.

Un'altra azione in chiave ambientalista sarà la scelta dei materiali riciclabili, ed il coinvolgimento di aziende ed ONG specializzate nel riutilizzo di tessuti, pvc ed altri elementi. Per quanto concerne i locali ed i pubblici esercizi della zona, la produzione farà un ampio lavoro di "moral suasion" al fine di convincere tutte le realtà beneficiarie del progetto ad utilizzare bicchieri di plastica biodegradabile e materiale riciclabile. Tutte le location sono facilmente raggiungibili a piedi o con mezzi pubblici, e il Festival fornirà utili indicazioni al fine di raggiungere i luoghi dei concerti.

Tra i partner del Festival è previsto che vi sarà BYD, auto elettrica leader del mercato, con fornitura di mezzi ed approfondimenti a riguardo. Sempre tra i partner vi è il Consorzio Chianti Rufina, con cui verranno sviluppati talk sui temi ambientali, del km0, della agricoltura sostenibile, della produzione enogastronomica toscana.

6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali il cui piano economico evidenzia la capacità di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

La capacità di portare nuove tecniche di fund raising e numerosi sponsor ha poi rafforzato di molto il Festival, così come il partenariato. E' infatti riconosciuto come il modello del Firenze Jazz Festival sia all'avanguardia nel rendere sostenibile l'azione culturale. La presenza dei locali, i meccanismi di product



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

placement, il coinvolgimento di imprese del territorio fiorentino consentono già oggi di prevedere circa 50-60.000 euro di sponsorizzazioni oltre ai proventi delle biglietterie a prezzi popolari (così come attestato dal soggetto partecipante in allegato) che prefigurano una ottima base in fase iniziale. Il bilancio è di oltre 180.000 euro la percentuale di fund raising supera il 40 (47%) con un incremento dell'89% rispetto al contributo iniziale di Estate Fiorentina.



Centro Spettacolo Network®
AL SERVIZIO DEGLI ARTISTI

Curriculum Centro Spettacolo Network

Denominazione:	Centro Spettacolo Network Soc. Coop. Soc.
Sede Legale:	Via Carlo Pascal 7 - 12100 Cuneo (CN)
Codice Fiscale:	03409810045
P.Iva:	03409810045

FINALITA': La società, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto principale la fornitura di servizi per la produzione, l'allestimento e la rappresentazione di spettacoli musicali, teatrali, radiotelevisivi, cinematografici, artistici in genere.

La Cooperativa si propone, inoltre, per la promozione e la distribuzione in forma diretta o a favore di terzi di spettacoli nell'ambito artistico e per l'organizzazione di rassegne e di festival musicali.

Altresì è stata predisposta per la gestione di tutto il personale artistico, nella ricerca continua di condizioni migliori per i lavoratori dello spettacolo, tutelandone gli interessi singoli e collettivi.

Mantenendo una linea professionale semplice ed economica fornisce assistenza amministrativa, giuridica e fiscale ai propri soci, i quali si rivolgono alla Cooperativa per essere tutelati ed affiancati nello svolgimento di diverse attività nel mondo dello Spettacolo.

Nel perseguire le proprie finalità, la società è sempre alla ricerca di nuovi progetti o di nuove iniziative che possano interessare l'ambito nel quale opera, proponendosi nella gestione, organizzazione e realizzazione di qualunque attività affine o connessa a quelle sopra elencate.

ATTIVITA' ed ESPERIENZE: La cooperativa opera principalmente nell'ambito della gestione di artisti e lavoratori dello spettacolo in genere. Ad oggi, conta di circa 1200 soci su tutto il territorio nazionale, che si distinguono in artisti musicali, circensi, teatrali ed altri soggetti che prestano servizi sempre nel mondo dello spettacolo.

Centro Spettacolo Network Soc. Coop. soc. – Via Carlo Pascal 7 – 12100 Cuneo – CN

Tel 0171.389600 – Cell. 346.8461411 – Fax 0171.390414 – Mail: maura@centrospettaolo.com

P.Iva e C.F.: 03409810045 – R.e.a. n. CN -0288640 – Albo Cooperative n. A216678



Centro Spettacolo Network®
AL SERVIZIO DEGLI ARTISTI

Dal 2018 l'attività di allestimento e produzione è stata suddivisa in un'altra realtà che raggruppa circa 150 tecnici e allestitori che operano sul territorio impegnati in tournée, concerti e manifestazioni che richiedono presenza di figure tecniche professionali.

Nel corso di questi anni, la cooperativa ha prodotto, gestito, anche in forma diretta, una serie di iniziative e produzioni di cui per comodità e spazio si dà elenco datato qui di seguito:

- Dal 2012 ad oggi Gestione diretta dell'Auditorium comunale di Borgo S. Dalmazzo (CN)
- 2014 Partecipazione in forma ATS per la gestione del Teatro Toselli di Cuneo
- 2014 Organizzazione gestione rassegna al Teatro Regio di Torino
- Dal 2014 ad oggi Organizzazione e gestione della manifestazione "Estate in Città" del comune di Cuneo
- 2015 e 2016 Organizzazione e gestione segreteria e personale del "Torino Fringe Festival"
- 2017 Gestione e realizzazione manifestazione estiva "Un Borgo di Sera" - Borgo S. Dalmazzo (CN)
- 2019 Gestione e realizzazione Firenze Jazz Festival - Firenze (FI)
- 2019 Gestione e realizzazione Spettacoli teatrali e canori compagnia "L'ora canonica"
- 2020 Gestione e realizzazione Firenze Jazz Festival - Firenze (FI)
- 2021 Gestione e realizzazione Firenze Jazz Festival - Firenze (FI)
- 2021 Gestione e realizzazione Torino Music Forum Azione fuori Campo - Torino (To)
- 2022 -2023 -2024 Gestione e realizzazione Firenze Jazz Festival - Firenze (FI)

La Cooperativa Centro Spettacolo Network ha inoltre siglato un contratto di partenariato sia con la Cooperativa ZenArt, capofila del Firenze Jazz Fringe Festival 2018 e dell'edizione 2019, sia con l'Associazione Map - Music Art Performance, può quindi contare sulle esperienze pregresse dei due festival precedenti, di cui il Firenze Jazz Festival 2019 ne è la diretta prosecuzione.



Centro Spettacolo Network
Soc. Coop. Soc.
Via Carlo Pascal, 7 - 12100 Cuneo (CN)
Tel. 0171.389600
C.F. e P. IVA: 03409810045

Centro Spettacolo Network Soc. Coop. soc. – Via Carlo Pascal 7 – 12100 Cuneo – CN

Tel 0171.389600 – Cell. 346.8461411 – Fax 0171.390414 – Mail: maura@centrospettacolo.com
P.Iva e C.F.: 03409810045 – R.e.a. n. CN -0288640 – Albo Cooperative n. A216678



In ottemperanza alle disposizioni della legge n. 124 del 2017 in materia di trasparenza per gli enti privati profit e non profit, si elencano le sovvenzioni, i contributi, gli incarichi retribuiti e i vantaggi economici ricevuti da Pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1 co. 2 dlgs 165/2001, da Enti ricompresi nell'elenco Istat e da Enti in controllo pubblico ai sensi dell'art. 2 bis del dlgs 33/2013. Il soggetto non è obbligato alla pubblicazione su proprio sito internet in quanto i dati vengono comunicati in elenco alla nota integrativa.

SOGGETTO EROGATORE	DESCRIZIONE	ANNO	IMPORTO	DATA INCASSO ACCONTO	DATA INCASSO SALDO
COMUNE DI FIRENZE	Rassegna Estate Fiorentina - progetto Firenze Jazz Festival	2019	93.000,00 €		25/09/2019
CITTA' METROPOLITANA DI FIRENZE	Contributi Straordinari Cultura - progetto Firenze Jazz Festival	2019	40.000,00 €		24/12/2019
REGIONE PIEMONTE	Bonus Cultura Finpiemonte	2020	1.000,00 €		12/10/2020
CITTA' METROPOLITANA DI FIRENZE	Cotributi Straordinari - Progetto Firenze Jazz Festival	2020	17.400,00 €	28/08/2022	17/11/2020
REGIONE PIEMONTE	Bonus Liquidità Finpiemonte	2020	1.250,00 €		30/09/2020
MINISTERO DEI BENI E ATTIVITA' CULTURALI	D.M. 23 APRILE 2020 - periodo COVID- 19	2020	10.000,00 €		15/07/2020
MINISTERO DEI BENI E ATTIVITA' CULTURALI	D.M. 10 agosto 2020 n. 397 - periodo COVID-19	2020	19.081,97 €		30/12/2020
MINISTERO DEI BENI E ATTIVITA' CULTURALI	D.M. REP. N.486. - periodo COVID-19	2020	35.664,54 €		22/04/2021
MINISTERO DEI BENI E ATTIVITA' CULTURALI	D.M. 188 - periodo COVID-19	2021	10.000,00 €		03/05/2021
MINISTERO DEI BENI E ATTIVITA' CULTURALI	D.M. 162 - periodo COVID-19	2021	10.000,00 €		15/09/2021
MINISTERO DEI BENI E ATTIVITA' CULTURALI	D.M. 107 DEL 03/03/2021 - periodo COVID-19	2021	65.615,50 €		05/10/2021
CITTA' METROPOLITANA DI FIRENZE	Contributi Straordinari Cultura - progetto Firenze Jazz Festival	2021	5.870,00 €		11/11/2021
COMUNE DI FIRENZE	Rassegna Estate Fiorentina - progetto Firenze Jazz Festival	2021	100.000,00 €		13/12/2021
MINISTERO BENI CULTURALI CINEMA E AUDIOVISIVI	D.M. 3 AGOSTO 2021 REP. N. 3313 - periodo COVID-19	2021	119.182,38 €		20/12/2021
COMUNE DI TORINO	Contributi per progetti ed iniziative in ambiti culturali	2021	14.104,82 €		22/06/2022
MINISTERO DEI BENI E ATTIVITA' CULTURALI	CONTRIBUTO RISTORO BANDO DM 162	2021	10.000,00 €		11/10/2022
MINISTERO DELLA CULTURA	FUS 2021 - PRIME ISTANZE JAZZ	2021	21.000,00 €		28/10/2022
COMUNE DI FIRENZE	Rassegna Estate Fiorentina - progetto Firenze Jazz Festival	2022	100.000,00 €	71.905€ 03/02/2023	28.095€ 24/05/2023
MINISTERO DELLA CULTURA	FUS 2022 - contributo 2022 ambito musica	2022	32.302,00 €		30/10/2023
CITTA' METROPOLITANA DI FIRENZE	Contributi Straordinari Cultura - progetto Firenze Jazz Festival	2023	8.460 €		03/11/2023
COMUNE DI FIRENZE	Rassegna Estate Fiorentina - progetto Firenze Jazz Festival	2023	99.031,00 €	85.154,65€ 15/04/2024	da incassare
MINISTERO DELLA CULTURA	FUS 2023 - contributo 2023 ambito musica	2023	36.876 €		da incassare
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO FIRENZE	ARTE E ATTIVITA' CULTURALI ORDINARI	2020	10.000,00 €	12/10/2020	04/03/2021
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO TORINO	NOT&SIPARI - progetto TORINO MUSIC FORUM	2021	15.000,00 €		09/03/2022
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO FIRENZE	ARTE E ATTIVITA' CULTURALI - progetto Firenze jazz Festival	2021	10.000,00 €		31/05/2022
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO FIRENZE	ARTE E ATTIVITA' CULTURALI - progetto Firenze jazz Festival	2022	15.000,00 €	13.500 € 19/12/2022	1.500€ 02/10/2023
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO FIRENZE	ARTE E ATTIVITA' CULTURALI - progetto Firenze jazz Festival	2023	10.000 €		02/04/2024
AGENZIA DELLE ENTRATE	AIUTI - periodo COVID-19	2020	10.688,00 €		09/07/2020
AGENZIA DELLE ENTRATE	RISTORI BIS - periodo COVID-19	2020	21.376,00 €		09/12/2020
AGENZIA DELLE ENTRATE	DECRETO SOSTEGNI - periodo COVID- 19	2021	31.658,00 €		19/04/2021
AGENZIA DELLE ENTRATE	SOSTEGNI AUTOMATICO - periodo COVID-19	2021	31.658,00 €		24/06/2021
AGENZIA DELLE ENTRATE	SOSTEGNI BIS STAGIONALI - periodo COVID-19	2021	6.351,00 €		09/08/2021

Cuneo, 14/05/2024



Centro Spettacolo Network
Soc. Coop. *Maura*
Via Pascal, 7 - 12100 Cuneo (CN)
Tel. 0171.389600 - Fax 0171.390414
C.F. e P. IVA: 03409810045

Centro Spettacolo Network Soc. Coop. – Via Carlo Pascal 7 – 12100 Cuneo – CN
Tel 0171.389600 – Ce [redacted] Fax 0171.390414 – Mail: maura@centrospettaolo.com
P.IVA e C.F.: 03409810045 – R.e.a. n. CN -0288640 – Albo Cooperative n. A216678



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Giacomo Gentiletti
Denominazione ente proponente	Associazione Culturale Feeling
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	//
Denominazione enti associati in A.T.S.	//



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Titolo del progetto

“LATTEXPLUS FESTIVAL 2025”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Giunto alla sua 9° edizione, Lattexplus Festival (LPF) si distingue per:

- **Contenuti:** Un evento cosmopolita che attrae artisti di spicco della scena dance internazionale, affiancati da performance audiovisive e installazioni site-specific;
- **Modalità di fruizione:** Un'esperienza che stimola l'interazione tra pubblico, territorio e cultura multimediale.
- **Ecosostenibilità:** Affrontando temi attuali e rilevanti tramite iniziative concrete per promuovere il modello Green&Win.

LPF 2025 si svolgerà in data 20 settembre 2025 presso la Cavea del Teatro del Maggio Fiorentino.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Titolo del progetto LATTEXPLUS FESTIVAL 2025	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	L'evento si svolgerà in data 20 settembre 2025
Luogo	
L'evento si svolgerà presso la location Cavea del Teatro del Maggio Musicale Fiorentino.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 55)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Lattexplus Festival si afferma come uno degli eventi più rilevanti nel panorama dei festival fiorentini, offrendo una piattaforma d'élite per artisti d'avanguardia del settore della musica elettronica e della creatività contemporanea.

L'eccellenza artistica dell'evento è testimoniata anche l'impegno dell'associazione organizzatrice nel presentare una programmazione in grado di celebrare la diversità e l'innovazione. Gli artisti selezionati, riconosciuti a livello globale per il loro talento e le loro capacità uniche, sono anche noti per la loro abilità nel superare i confini e creare esperienze multidisciplinari coinvolgenti e memorabili per il pubblico. La loro presenza contribuirà in modo determinante a rafforzare e confermare la reputazione del festival come una vetrina di primaria importanza per la cultura e l'arte contemporanea, sia a livello locale che internazionale.

La line-up per l'edizione 2025 del Festival, ancora in fase di definizione, includerà una **selezione** di nomi d'eccezione tra quelli di seguito presentati:

Acid Arab, collettivo parigino nato nel 2012, unisce elettronica occidentale e sonorità tradizionali arabe e nordafricane, creando un linguaggio musicale innovativo. Con album acclamati come *Musique de France*, il gruppo si distingue per i suoi live esplosivi e per la fusione di acid house, techno e influenze orientali, con un approccio rispettoso verso le culture musicali del Mediterraneo.

Sofia Kourtesis, artista peruviana tra Berlino e il resto del mondo, mescola house emotiva, campioni vocali sudamericani e atmosfere cinematografiche. Con l'EP *Fresia Magdalena* e l'album *Madres*, ha conquistato critica e pubblico, portando un suono che unisce introspezione e energia da dancefloor, con un forte impegno sociale e un legame profondo con le sue radici culturali.

Richie Hawtin, nome completo Richard Michael Hawtin, noto anche come Plastikman (Banbury, 4 giugno 1970), è un musicista e disc jockey canadese. Può essere inserito nella seconda ondata di musicisti Techno che ha investito il mercato nella prima metà degli anni novanta. È spesso conosciuto come Plastikman, alias che ha smesso di vestire dalla metà del 2000 per poi riprenderlo nel 2010. Lo stile di questo musicista è noto per l'ampio uso di strumenti molto avanzati di



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

miscelazione del suono che danno alle sue esecuzioni dal vivo sonorità sempre molto particolari. Nel maggio del 1990 insieme a John Acquaviva ha creato l'etichetta Plus 8 che tuttora gestisce, nel 1998 invece ha lanciato la Minus con cui presenta i suoi lavori personali. Dal 2012 ha dato il via al tour "ENTER". Hawtin è nato a Banbury, Oxfordshire, Inghilterra, ma si trasferì all'età di nove anni a LaSalle, in Ontario (un borgo di Windsor) che si trova molto vicino a Detroit, la patria della Techno.

Caroline Hervé, alias **Miss Kittin**, è un dj tra i più ispirati della scena elettronica mondiale. Ha collaborato con The Hacker, dj/producer d'origine svizzera, realizzando brani molto famosi come Frank Sinatra e 1982, capaci di catalizzare su di lei l'attenzione generale, suggellata da illustri collaborazioni, come quelle con Felix Da Housecat - Silver Screen (Shower Scene), Golden Boy - Rippin Kittin, Sven Vath - Je T'aime Moi Non Plus, T. Raumschmiere - The Game Is Not Over, Tricky. Miss Kittin sa amalgamare con maestria Detroit Techno, Deep House ed Electro con dischi di Prince o di Black Dog. I suoi Djset, come testimoniano le compilations da lei mixate, tra tutte Radio Caroline, includono altrettante ispirazioni musicali, senza mai deludere le aspettative del dancefloor, divertenti e tecnicamente ineccepibili anche quando Miss Kittin improvvisa al microfono.

DJ e produttrice di Amburgo, **Helena Hauff** è una delle figure più influenti della scena elettronica contemporanea. Nota per il suo approccio analogico e senza compromessi, propone set intensi che spaziano tra electro, EBM, techno e acid, mantenendo sempre una forte coerenza estetica e sonora. Ex residente del celebre Golden Pudel Club, ha costruito la sua reputazione grazie a uno stile crudo e diretto, capace di ipnotizzare il dancefloor. Le sue produzioni, pubblicate su etichette come Werkdiscs/Ninja Tune e PAN, le hanno valso un riconoscimento internazionale, culminato con il titolo di DJ of the Year da parte di Mixmag nel 2017. Helena Hauff incarna una visione radicale e autentica del clubbing, diventando un punto di riferimento per l'elettronica underground.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 20)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Il progetto Lattexplus Festival, con il suo sguardo sempre rivolto alle nuove tendenze nel campo della cultura e dell'intrattenimento, si afferma per sua stessa essenza come una manifestazione originale a livello locale, caratterizzata dall'introduzione di concetti e modalità di presentazione che esulano dai tradizionali schemi, combinando arte visiva e tecnologia per dar vita a un'esperienza multisensoriale straordinaria.

LPF2025 è progettato per sfruttare soluzioni tecnologiche all'avanguardia, come il mapping e le installazioni interattive, per creare atmosfere suggestive che coinvolgano il pubblico in modo innovativo e immersivo.

La selezione di una line-up di artisti provenienti da diverse culture, generi musicali e tradizioni, e la scelta della suggestiva location della Cavea del Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, proposta quale luogo simbolo della commistione tra generi musicali (classica ed elettronica nello specifico), evidenziano l'audacia e la creatività del festival nel reinventare anche gli spazi urbani, offrendoli alla cittadinanza sotto una luce nuova.

Inoltre, LPF2025 si distingue per la capacità di fare rete tra soggetti locali, valorizzando l'economia culturale fiorentina e stimolando sinergie con le realtà del territorio (tra cui istituzioni, enti, associazioni, imprese e scuole) , durante e dopo l'evento.

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

<p>1.3 Congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento (punti 10)</p> <p>Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione delle fasi progettuali, della loro collocazione nel tempo, e un impiego coerente delle risorse culturali ed artistiche rispetto alla programmazione delle attività</p> <p>Grazie all'esperienza consolidata nelle edizioni precedenti, il progetto assicura una perfetta integrazione tra la proposta culturale e artistica e la pianificazione complessiva delle attività. L'approccio gestionale si basa su una chiara e dettagliata definizione delle fasi progettuali, con una distribuzione temporale ben organizzata, che ottimizza l'uso delle risorse artistiche e culturali disponibili. Ogni fase (dalla definizione della missione e degli obiettivi alla selezione delle location e degli artisti, dallo sviluppo della programmazione alla composizione del team, passando per la logistica e la promozione) viene attentamente pianificata, considerando tempi e risorse necessari.</p> <p>Il team organizzativo si dedica anche a una gestione accorta del budget, assicurando che ogni elemento della programmazione contribuisca in modo significativo al successo complessivo del festival.</p> <p>Con un simile approccio strutturato e orientato ai risultati, il progetto garantisce la realizzazione coerente e di successo degli obiettivi prefissati.</p>
<p>2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale (punti 10)</p> <p>Sarà valutata la coerenza complessiva della proposta progettuale rispetto alle indicazioni tematiche esplicitate</p> <p>In linea con gli obiettivi dell'Avviso pubblico, LPF2025 si configura non solo come un evento di musica elettronica, ma come una rassegna multidisciplinare di ampio respiro, rivolta a un pubblico eterogeneo e capace di instaurare connessioni con diverse realtà del territorio, tra cui istituzioni, enti, associazioni, imprese. In questo modo, il festival contribuisce a rafforzare l'economia culturale di Firenze e a stimolare la socialità e l'integrazione culturale all'interno della comunità locale.</p> <p>Il progetto intende, inoltre, valorizzare il patrimonio culturale della città, sia materiale che immateriale, utilizzando contenuti digitali stimolando la fusione tra il patrimonio materiale e immateriale locale e le forme artistiche contemporanee, in un dialogo in continua evoluzione tra il passato e il presente.</p>



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

<p>3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale (punti 15)</p> <p>Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità.</p>
<p>LPF2025 si connota per l'impegno nel coinvolgere attivamente il pubblico, offrendo esperienze culturali inclusive e accessibili a persone di tutte le età e abilità.</p> <p>La programmazione, ricca e variegata, prevede installazioni artistiche partecipative e performance immersive, creando un'atmosfera dinamica e accogliente che permette a ogni partecipante di vivere un'esperienza culturale unica e coinvolgente.</p>
<p>La strategia di comunicazione è studiata per ottimizzare la visibilità e l'accessibilità dell'evento, sfruttando un mix di canali digitali, social media, pubblicità mirate, affissioni e alleanze con partner locali e nazionali. Questo approccio consente di attrarre non solo il pubblico consolidato della community Lattexplus (di solito tra i 18 e i 40 anni), ma anche nuovi appassionati di arte contemporanea, ampliando continuamente la rete di partecipanti. Per l'edizione 2025, in particolare, è prevista una speciale agevolazione per il pubblico over 65, con biglietti scontati o a tariffa ridotta. Obiettivo è coinvolgere un target solitamente meno rappresentato in eventi di questo genere, ma potenzialmente interessato alla proposta culturale, contribuendo così ad allargare la community e a rendere l'evento ancora più inclusivo.</p>



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa (punti 10)

Saranno preferite le proposte provenienti da soggetti con maggiore esperienza. I punteggi saranno attribuiti in base alla scheda descrittiva delle attività svolte dal soggetto proponente ed al numero di anni di esperienza del medesimo, oltre i tre anni nell'ultimo decennio, richiesti come requisito minimo di partecipazione (vedi art. 4).

Sarà assegnato il punteggio massimo alle proposte provenienti da soggetti associati in Associazione Temporanea di Scopo (A.T.S.), quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Ideatrice e organizzatrice del progetto LPF, l'associazione proponente Feeling opera dal 2017 nel settore degli eventi culturali e ricreativi e collabora stabilmente con marchi e istituzioni nazionali e internazionali.

La capacità tecnico-organizzativa del team è supportata dall'esperienza acquisita con l'organizzazione annuale del Lattexplus Festival, che consente di pianificare con precisione ogni aspetto dell'evento, dalla scelta delle location al rispetto delle normative e alle autorizzazioni necessarie. Inoltre, viene effettuata una valutazione attenta delle spese e dei rischi, assicurando la solidità del budget e la sostenibilità dell'iniziativa in termini di risorse e tempistiche, per garantire una gestione efficiente dell'evento.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

LPF, fin dalle sue prime edizioni, si è impegnato concretamente nella lotta contro il cambiamento climatico e la protezione dell'ambiente. Per l'edizione 2025, saranno adottate misure di sensibilizzazione per ridurre l'impatto ambientale dell'evento e educare i partecipanti a comportamenti sostenibili, tra cui:

- Riduzione dell'uso della plastica con alternative compostabili o riciclabili.
- Promozione di trasporti eco-friendly, incentivando l'uso della bicicletta.
- Sensibilizzazione sullo spreco alimentare.

Il festival collaborerà con organizzazioni locali ambientaliste, come:

- Gruppo Volontari di Protezione Civile e Ambiente di Firenze
- Firenze Ecologica - Associazione per l'Ambiente
- Progetto Arno - Salvaguardia del Fiume Arno
- Associazione per la Difesa del Territorio di Firenze.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali il cui piano economico evidenzi la capacità di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

La proposta progettuale prevede una quota di cofinanziamento complessivo pari al 83,40%.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

--

Curriculum Associazione Culturale Feeling

Feeling (<https://www.feeltheevent.it/>) è un'associazione culturale senza scopo di lucro che ha come obiettivo la promozione della creatività musicale, attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi culturali, ricreativi e sociali. L'associazione si propone di valorizzare le arti musicali, visive e figurative, contribuendo al panorama artistico e culturale contemporaneo.

Fondata nel 2017, **Feeling** si inserisce in un percorso artistico e culturale avviato dai suoi soci fin dal 2010, sotto il marchio **Lattexplus** (<https://www.lattexplus.com/>), un progetto d'avanguardia che si distingue per la promozione delle tendenze musicali e artistiche più innovative in Italia.

Nel corso degli anni, gli eventi firmati **Lattexplus** hanno guadagnato sempre più rilevanza, diventando oggi un punto di riferimento a livello nazionale per l'eccellenza della programmazione artistica, di respiro internazionale, e per l'originalità dei format proposti.

LATTEXPLUS

- 15 anni di attività
- Oltre 500 eventi in Toscana
- Più di 200 artisti internazionali coinvolti
- Più di 20 location esclusive interessate
- Oltre 10 partnership con brand internazionali
- 7 Festival di musica elettronica organizzati

Con riferimento all'ultimo quinquennio, i promotori hanno ideato e realizzato sul territorio toscano oltre 200 eventi (concerti musicali, performance artistiche, video e light design, ecc.) di varie dimensioni, coinvolgendo più di 150 artisti tra stranieri e italiani e realizzando le manifestazioni in alcune delle location più esclusive e di maggiore interesse storico-artistico del territorio della città Metropolitana di Firenze, tra cui: Cavea del Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, Stazione Leopolda, Manifattura Tabacchi, Limonaia di Villa Strozzi, Anfiteatro delle Cascine, Spiaggia sull'Arno, Fortezza da Basso, Villa Bardini, Parco di Villa Solaria; teatri come il Cinema

ASSOCIAZIONE CULTURALE FEELING

Via Giovanni dalle Bande Nere 5, 50126 Firenze

P.IVA: 06705030481 | CF: 94265370489

XX
Tel: XXXXXXXXXX Email: vincenti@feeltheevent.it
<https://www.feeltheevent.it/>
feeltheevent@pec.it

Odeon, lo Spazio Alfieri e il teatro Puccini; storici club ed auditorium come Tenax, Viper Theater e Auditorium Flog.

L'Associazione intrattiene collaborazioni stabili con soggetti istituzionali del territorio che negli anni ne hanno supportato l'attività, in particolare il **Comune di Firenze** e altri **Comuni dell'area Metropolitana**, la **Città Metropolitana di Firenze**, la **Regione Toscana**, la **Camera di Commercio di Firenze**, la **Fondazione CR Firenze**, l'**Università di Architettura di Firenze**, l'**Istituto Europeo di Design – IED**, **LABA Libera Accademia delle Belle Arti** e la **Nemo Academy**.

Tra i progetti realizzati e in corso di realizzazione si annoverano:

- **2023:** Collaborazione alla rigenerazione dell'area **ex Kontiki** di proprietà del **Teatro Cartiere Carrara (ex Tuscany Hall)** a Firenze
- **Aprile - dicembre 2023:** Collaborazione alla programmazione artistica degli eventi musicali nel nuovo spazio B11 di Manifattura Tabacchi, Firenze.
- **Lattexplus@Stazione Leopolda:** evento annuale di musica e creatività, organizzato nel mese di ottobre presso l'omonima location.
- **Settembre-dicembre 2021:** Responsabile della programmazione artistico-culturale di **The Stellar**, lo spazio di **Nana Bianca** dove tecnologia, futuro e cultura si incontrano. Situato nelle storiche mura seicentesche dell'Innovation Center, restituito alla città dalla **Fondazione CR Firenze**.
- **Dal 2017 al 2020:** Co-organizzatrice, in collaborazione con **TipTop Audio** e **Synth Café**, della fiera di sintetizzatori e modulari **MEFF** (<http://tiptopaudio.com/meff/>), evento che ha visto la partecipazione di oltre 30 brand internazionali e ha attirato ogni anno oltre 2.000 visitatori.
- **Dal 2015 al 2019:** Sviluppo e organizzazione di **Lattexplus on the Beach**, un ciclo di serate musicali estive (da maggio a settembre) presso la location **Spiaggia sull'Arno** a Firenze.
- **Dal 2017 al 2019:** Collaborazione con la **Fondazione Fabbrica Europa per le Arti Contemporanee** nella produzione di eventi musicali nell'ambito dell'omonimo Festival, organizzato presso la **Stazione Leopolda** a Firenze.
- **Dal 2015 al 2019:** Sviluppo e organizzazione di **Lattexplus Experience**, un evento musicale annuale organizzato annualmente durante il weekend di Pasqua presso la storica location della **Limonaia di Villa Strozzi** a Firenze.

Infine, dal 2017 **Feeling** organizza annualmente **Lattexplus Festival (LPF)**, che rappresenta il progetto di punta dell'Associazione. Si tratta di un festival open air di più giorni, dedicato alla **musica e alle arti contemporanee**, con una **programmazione multidisciplinare di livello internazionale**. Il festival include

concerti, performance audiovisive, incontri su musica e tecnologia, video-installazioni e live act.

Nel corso degli anni, Lattexplus Festival ha consolidato la sua rilevanza sul territorio, non solo in termini di presenze, ma anche per la qualità e la quantità delle collaborazioni e delle partnership instaurate con istituzioni pubbliche e private, enti culturali e imprese del settore. Grazie al suo focus sull'eccellenza musicale nei generi contemporanei ed elettronici, il festival si è affermato anche come un catalizzatore di economie diversificate, coinvolgendo settori come il turismo culturale, la formazione nello spettacolo e le nuove tecnologie applicate alla musica e ai media.

Lattexplus Festival si sta progressivamente affermando come una manifestazione di riferimento, capace di attrarre artisti di rilievo dalla scena dance contemporanea e di generare un significativo impatto economico e socio-culturale per l'intera area metropolitana di Firenze e per la Toscana. In particolare, il festival ha dimostrato una notevole capacità di attrarre pubblico extra-regionale, con importanti ricadute sul settore turistico.

Il progetto è stato, nel corso degli anni, sostenuto da importanti enti istituzionali, tra cui la **Camera di Commercio di Firenze**, il **Comune di Firenze** (nell'ambito dell'**Estate Fiorentina**), la **Città Metropolitana di Firenze** e la **Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze**.

L'ultima edizione **LPF2024**, sostenuta dal Comune di Firenze nell'ambito dell'Estate Fiorentina, ha visto la partecipazione di oltre 2.500 persone e si è svolta in due location prestigiose: la **Cavea del Teatro del Maggio Musicale Fiorentino** e la **Stazione Leopolda**. L'evento ha accolto numerosi artisti internazionali, tra cui musicisti, performer e visual artists, confermando ancora una volta la sua rilevanza nel panorama culturale contemporaneo.

Si riportano di seguito alcuni dati sintetici relativi alle passate edizioni del Festival.

LATTEXPLUS FESTIVAL 2017

- 2.000 Presenze
- 2 Location (Parco di Villa Solaria / Sesto Fiorentino; Spiaggia sull'Arno / Firenze)
- 8 Artisti Internazionali / 1 live show
- 3 Partner Istituzionali (Comune di Sesto Fiorentino, Regione Toscana, CCIAA di Firenze)
- 2 Main Sponsor
- 4 Local Partner

LATTEXPLUS FESTIVAL 2018

- 2.700 Presenze
- 2 Location (Parco di Villa Solaria / Sesto Fiorentino; Spiaggia sull'Arno / Firenze)
- 10 Artisti Internazionali / 2 live show
- 3 Partner Istituzionali (Comune di Sesto Fiorentino, Regione Toscana, CCIAA di Firenze)
- 3 Main Sponsor
- 4 Local Partner

LATTEXPLUS FESTIVAL 2019

- 3.500 Presenze
- 1 nuova location esclusiva (Q1 Arena presso Prato del Quercione, Parco delle Cascine / Firenze)
- 10 Artisti Internazionali / 3 live show
- 4 Partner Istituzionali (Comune di Firenze, Città Metropolitana di Firenze, Regione Toscana, CCIAA di Firenze)
- 3 Main Sponsor
- 6 National Partner

ASSOCIAZIONE CULTURALE FEELING
Via Giovanni dalle Bande Nere 5, 50126 Firenze

P.IVA: 06705030481 | CF: 94265370489

Tel: +39 055 3863119 | Email: info@feeltheevent.it
~~XX~~
<https://www.feeltheevent.it/>
feeltheevent@pec.it

LATTEXPLUS FESTIVAL 2020 – Lattexplus HD

- Sviluppo e trasmissione in streaming di 2 eventi live: Lattexplus HD – Episode 1 Lost in Time (YouTube: <https://youtu.be/6yQoMyUNfqQ>) e Lattexplus HD – Episode 2 “Hearth of lights” (YouTube: <https://youtu.be/2Au9S45ZAq4>)
- 2 location (Villa Bardini, Firenze; Santuario di Montesenario, Comune di Vaglia)
- Oltre 85.000 visualizzazioni (LATTEXPLUS HD – Lost in Time: 31.895; LATTEXPLUS HD – Heart of Lights: 53.338)
- Utilizzo di tecnologie video Ultra HD (4K) e riprese aeree con droni
- 2 partner istituzionali (Fondazione CR Firenze e Comune di Firenze)

LATTEXPLUS FESTIVAL 2021

- 800 Presenze a sedere con distanziamento
- 1 Location (Ultravox Firenze – Anfiteatro delle Cscine Ernesto de Pascale)
- 2 Artisti Internazionali / 1 live band e 1 live solo
- 3 Partner Istituzionali (Comune di Firenze, Città Metropolitana di Firenze, Fondazione CR Firenze)
- 3 National Partner

LATTEXPLUS FESTIVAL 2022

- 1.500 Presenze
- 2 Location (Tuscany Hall - Giardino Ex Kontiki)
- 6 Artisti Internazionali / 1 live band e 1 live solo
- 3 Partner Istituzionali (Comune di Firenze, Città Metropolitana di Firenze, Fondazione CR Firenze)
- 3 National Partner

LATTEXPLUS FESTIVAL 2023

- 2.500 presenze
- 2 Location (Manifattura Tabacchi - Stazione Leopolda)
- 6 Artisti Internazionali / 1 A/V show e 1 live solo
- 3 Partner Istituzionali (Comune di Firenze, Città Metropolitana di Firenze)
- 3 National Partner

LATTEXPLUS FESTIVAL 2024

- 2.500 presenze
- 2 Location (Cavea del Teatro del Maggio Fiorentino di Firenze - Stazione Leopolda)
- Artisti Internazionali / installazioni artistiche / performance immersive / azioni di sensibilizzazione del pubblico sulla tutela dell'ambiente e della ecosostenibilità
- Partner Istituzionali (Comune di Firenze)
- 3 National Partner

Per maggiori informazioni:

WEBSITE; <https://www.feeltheevent.it> |
<http://festival.lattexplus.com/>
<https://www.lattexplus.com/>
FB: @feeltheevent @lattexplusfirenze
IG: @feeltheevent @lattexplus



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Sara Santarnecchi
Denominazione ente proponente	Aria Network Culturale
Titolo del progetto “Open Air Circus” <i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i> Open Air Circus presenta una programmazione di circo contemporaneo interamente all'aperto, trasformando il Parco delle Cascine in uno spazio di scoperta, stupore e condivisione. Il festival accoglierà alcune tra le compagnie più interessanti del panorama nazionale e internazionale, offrendo al pubblico un'esperienza immersiva a contatto diretto con le nuove espressioni dell'arte performativa. Gli eventi all'aria aperta diventano occasione di incontro e socialità, in un contesto accessibile e inclusivo, capace di coinvolgere generazioni diverse in un'atmosfera conviviale e accogliente.	



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Titolo del progetto	
Open Air Circus	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	11-21 settembre 2025 (dal 8 al 24 settembre comprese le operazioni di montaggio e smontaggio) 11/09 Parco: Chien Barbu Mal Rasé - Il Circo Palacinca 12/09 Struttura speciale: Teatro Necessario - La Dinamica del Controvento (2 repliche) Parco: laboratori di circo per bambini 13/09 Struttura speciale: Teatro Necessario - La Dinamica del Controvento (2 repliche) Parco: laboratori di circo per bambini 14/09 Struttura speciale: Teatro Necessario - La Dinamica del Controvento (2 repliche) Parco: laboratori di circo per bambini 15/09 Chapiteau/Parco: Teatro nelle Foglie - Tour Dietro le Quinte Parco: laboratori di circo per bambini 16/09 Parco: Darwin - 27 min street juggling Parco: laboratori di circo per bambini 17/09 Chapiteau/Parco: Teatro nelle Foglie - Tour Dietro le Quinte Teatro ambulante: Teatro dell'Elce - Shakespeare's half time jobs Parco: laboratori di circo per bambini 18/09 Teatro ambulante: Teatro dell'Elce - Shakespeare's half time jobs Parco: laboratori di circo per bambini 19/09 Teatro ambulante: Teatro dell'Elce - Shakespeare's half time jobs Parco: laboratori di circo per bambini 20/09 Teatro ambulante: Teatro dell'Elce - Shakespeare's half time jobs Parco: laboratori di circo per bambini Parco: Passeggiata sul filo 21/09

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

	Teatro ambulante: Teatro dell'Elce - Shakespeare's half time jobs Parco: laboratori di circo per bambini
Luogo/Luoghi	Parco delle Cascine, Prato del Quercione
<p align="center">Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</p> <p>Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi</p>	
<p>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 55) Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati</p>	
<p>1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25) Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale</p>	
<p>Aria Network Culturale si propone di realizzare, a settembre 2025 nell'ambito dell'Estate Fiorentina, un nuovo format dal titolo Circus Open Air: un festival dedicato interamente al circo contemporaneo da realizzarsi all'aperto. Il progetto prende vita al Parco delle Cascine, all'interno della cornice di Cirk Fantastik!, e si configura come un'evoluzione della rassegna, con l'obiettivo di generare un sistema virtuoso di rete e scambio che rafforzi l'offerta artistica estiva.</p> <p>In linea con la propria mission, Aria Network Culturale prosegue così il percorso di diffusione del circo di creazione, promuovendo nuovi linguaggi performativi e valorizzando i giovani talenti. Il progetto pone al centro l'accessibilità, la partecipazione e il contatto diretto tra pubblico e artisti, con una forte attenzione all'inclusione, all'ambiente e alla qualità dell'esperienza culturale.</p> <p>Il programma propone una serie di spettacoli immersivi e originali, come la camminata su filo nel verde del Parco, la grande giostra sospesa La Dinamica del Controvento, spettacoli interattivi come Shakespeare's Half Time Jobs del Teatro dell'Elce e Il Circo Palacinka della compagnia francese Chien Barbu Mal Rasé. Non mancano opere dinamiche e poetiche come 27 Minuti Street Juggling del giocoliere svizzero Darwin, capaci di parlare a tutte le età attraverso il linguaggio tecnico e visivo del circo.</p> <p>Il progetto prevede anche attività formative e divulgative: laboratori partecipativi per bambini e famiglie, percorsi educativi per le scuole come il Tour dietro le quinte, e momenti di approfondimento come l'incontro con Teatro Necessario, per favorire l'accompagnamento alla</p>	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

visione e la consapevolezza del pubblico. A completare l'offerta, spazi dedicati all'artigianato locale e alla ristorazione sostenibile rafforzano il legame tra cultura, territorio e comunità.

Il progetto coinvolge artisti e compagnie di comprovata esperienza e riconoscimento nazionale e internazionale. Tra questi:

- **Teatro Necessario**, compagnia storica del panorama italiano ed europeo, promotrice di spettacoli che uniscono circo, teatro fisico e comicità, sempre in dialogo diretto con il pubblico, che ad oggi è fra i primi **Centri di Produzione di circo contemporaneo** finanziati dal MIC
- **Julien Lette**, artista francese ideatore de La Dinamica del Controvento, giostra poetica e musicale coprodotta da realtà prestigiose come Compagnie Grandet Douglas e Tutti Matti per Colorno;
- **Teatro dell'Elce**, realtà fiorentina consolidata, attiva nel teatro di ricerca e nell'ideazione di format interattivi;
- **Teatro nelle Foglie**, giovane e affermata compagnia italiana, finanziata dal MiC fra la imprese di produzione di circo contemporaneo, riconosciuta per la qualità delle sue produzioni immersive che fondono circo, teatro e poesia visiva;
- **Chien Barbu Mal Rasé**, compagnia francese nota per la sua comicità surreale e l'approccio relazionale con il pubblico;
- **Darwin**, giocoliere svizzero innovativo e formatore di circo sociale, in grado di trasformare la tecnica in racconto visivo ed emotivo.

Tutti gli artisti e le compagnie coinvolte presentano alti standard professionali e competenze artistiche di livello elevato, contribuendo al consolidamento qualitativo della rassegna e promuovendo una scena culturale contemporanea d'eccellenza.

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 20)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Circus Open Air si distingue per la sua capacità di innovare la proposta di spettacolo dal vivo all'interno della rassegna estiva fiorentina. L'intero progetto nasce per essere realizzato all'aperto, con un'attenzione specifica alla **relazione tra corpo, spazio urbano e natura**, proponendo forme spettacolari che valorizzano l'ambiente circostante e stimolano nuove modalità di fruizione artistica.

L'originalità si esprime in vari livelli:



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

- nella **scelta dei linguaggi artistici**: circo contemporaneo, teatro interattivo, performance partecipative;
- nell'**esperienza immersiva** del pubblico, coinvolto in percorsi interattivi, giochi e attività educative;
- nella **struttura itinerante e trasformabile** di alcuni spettacoli (es. La Dinamica del Controvento);

Il Festival punta inoltre su inclusività, formazione e sostenibilità, proponendo un modello culturale partecipativo, che si apre a pubblici nuovi e favorisce la diffusione di linguaggi contemporanei in spazi non convenzionali, promuovendo una cultura dell'incontro, dell'accessibilità e dell'innovazione.

1.3 congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione delle fasi progettuali, della loro collocazione nel tempo, e un impiego coerente delle risorse culturali ed artistiche rispetto alla programmazione delle attività

La proposta Circus Open Air si articola in **fasi progettuali ben definite** e coerenti con la programmazione complessiva delle attività culturali previste per l'estate. La fase preliminare (maggio-giugno) prevede l'organizzazione logistica e contrattualistica, nonché il conferimento degli incarichi al team coinvolto, composto in prevalenza da donne e giovani under 35 già formati nel settore. Segue la fase di comunicazione e promozione (giugno-settembre), mirata a valorizzare la natura inclusiva e accessibile del progetto. Le risorse culturali e artistiche saranno impiegate in modo mirato e sostenibile, valorizzando professionalità locali e circuiti internazionali. Il progetto si concluderà con una fase di restituzione e documentazione (ottobre), utile alla valutazione dell'impatto sul territorio e alla progettazione delle edizioni future.

2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale (punti 10)

Sarà valutata la coerenza complessiva della proposta progettuale rispetto alle indicazioni tematiche esplicitate

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Circus Open Air risponde pienamente alle indicazioni tematiche esplicitate dall'Amministrazione comunale, proponendo un programma culturale ricco, accessibile e attento alla qualità artistica. Il progetto **valorizza gli spazi all'aperto** come luoghi di incontro e partecipazione, in linea con l'idea di **città inclusiva e sostenibile**. Le attività sono pensate per coinvolgere pubblici diversi, con particolare attenzione a famiglie, giovani e persone con minori opportunità, grazie a un'offerta variegata che include spettacoli gratuiti, a offerta libera e a pagamento. La proposta promuove l'**innovazione artistica** nel campo del circo contemporaneo e investe sull'**occupazione culturale giovanile**, integrando nel team under 35 formati anche tramite esperienze di tirocinio. L'intero progetto è guidato da una visione attenta alle pari opportunità, alla rigenerazione urbana e alla diffusione capillare della cultura, rafforzando l'identità di Firenze come città creativa e aperta al dialogo tra arti, generazioni e territori.

3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale (punti 15)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità.

Negli anni Aria Network Culturale ha costruito una **comunità viva e inclusiva**, in costante crescita, fondata sull'idea di cultura e arte come spazi accessibili a tutti. Circus Open Air coinvolge pubblici eterogenei per età e provenienza, con particolare attenzione a **famiglie, giovani, operatori culturali, artisti** (emergenti e professionisti), **rifugiati e immigrati** di prima e seconda generazione. Il progetto investe sul coinvolgimento attivo del territorio durante tutto l'anno attraverso laboratori, seminari e incontri in scuole, università e associazioni, rafforzando il legame tra formazione e fruizione culturale. In collaborazione con scuole di circo e grazie alla partecipazione a bandi pubblici, verranno attivati percorsi formativi differenziati per fasce d'età e livelli di preparazione, con particolare attenzione all'accessibilità. Per l'edizione 2025 si prevede una grande partecipazione di pubblico nel corso dell'intera manifestazione, con un'ampia presenza di spettatori e una forte adesione di bambini e famiglie alle attività laboratoriali.

4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa (punti 10)

Saranno preferite le proposte provenienti da soggetti con maggiore esperienza. I punteggi saranno attribuiti in base alla scheda descrittiva delle attività svolte dal soggetto proponente ed al numero di anni di esperienza del medesimo, oltre i tre anni nell'ultimo decennio, richiesti come requisito minimo di partecipazione (vedi art. 4).

Sarà assegnato il punteggio massimo alle proposte provenienti da soggetti associati in Associazione Temporanea di Scopo (A.T.S.), quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

Aria Network Culturale ha 10 anni di attività alle spalle. Costituita nel 2014, nel 2015 diventa l'associazione capofila dell'organizzazione del festival Cirk Fantastik! che nel 2019 viene segnalato dalla *Cultural and Creative Cities Monitor* della Commissione Europea come progetto artistico che contribuisce al posizionamento della città di Firenze al primo posto tra le *Large Cities* per *Cultural Vibrancy*.

Negli anni oltre al festival si fa promotrice di svariati eventi tra i quali Capodanno in piazza Signoria (2020 e 2023), altre eventi per Capodanno a Firenze inaugurazione di spazi pubblici e privati, spettacoli di circo contemporaneo in teatro. Cura anche progetti di formazione multidisciplinari, tra i quali Caleidoscopio e Fuori Centro, che mirano a generare inclusione e uguaglianza sociale attraverso la sperimentazione delle arti e la partecipazione culturale.

5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Open Air Circus promuove una cultura attenta all'ambiente, adottando **pratiche sostenibili** e coinvolgendo attivamente il pubblico nella tutela del territorio. Il festival privilegia spazi verdi raggiungibili con mezzi pubblici o in bici, e **incentiva la mobilità dolce** con percorsi dedicati. Verranno utilizzati **materiali riciclati** per allestimenti e segnaletica, e sarà attivo un punto informativo per sensibilizzare i partecipanti su pratiche ecologiche e riduzione dei rifiuti. Saranno distribuite borracce per **limitare l'uso della plastica** e promossi **laboratori per bambini e famiglie sul riciclo creativo** e il rispetto dell'ambiente.

6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali il cui piano economico evidenzia la capacità di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Il cofinanziamento del festival è superiore al 50% del contributo richiesto. Aria Network garantirà il sostentamento del festival grazie a contributi pubblici e privati (Regione Toscana, MiC, Publiacqua, ed eventuali altri finanziatori).



PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025

Allegato 10 – Modello 1.D2 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO A PAGAMENTO”

SCHEDA DESCRITTIVA DELLE ATTIVITÀ SVOLTE - ARIA NETWORK CULTURALE

2024

- Progettazione e realizzazione della XVIII edizione di Cirk Fantastik, festival internazionale di circo contemporaneo a Scandicci (Parco dell'Acciaio: 30 agosto- 1 settembre) e Firenze (Parco delle Cascine: 5-15 settembre) con il sostegno di sostegno di MiC, Regione Toscana, Comune di Firenze, Comune di Scandicci, Publiacqua.
- Chiusura del progetto Fuori Centro – racconti urbani, in partenariato con Fa.R.M. e InStabile, percorso di laboratori, spettacoli, residenze artistiche e incontri nell'area metropolitana fiorentina, finanziato da Fondazione CR Firenze nell'ambito del bando Partecipazione Culturale e da Casa SPA.
- Organizzazione e realizzazione di spettacoli e residenze artistiche di circo contemporaneo presso Chapiteau InStabile, Firenze.

2023

- Progettazione e realizzazione di Vento Multiforme, rassegna di circo contemporaneo svoltasi ad ottobre e novembre a Firenze presso Teatro Puccini e Chapiteau InStabile, realizzata nell'ambito di Autunno Fiorentino 2023 con il sostegno del Comune di Firenze.
- Progettazione e realizzazione della XVIII edizione di Cirk Fantastik, festival internazionale di circo contemporaneo a Scandicci (Parco dell'Acciaio: 1-3 settembre) e Firenze (Parco delle Cascine: 7-17 settembre) con il sostegno di sostegno di MiC, Regione Toscana, Città Metropolitana, Comune di Firenze, Comune di Scandicci, Fondazione CR Firenze, Publiacqua, Autolinee Toscane.
- Progettazione e realizzazione di Fuori Centro – racconti urbani, in partenariato con Fa.R.M. e InStabile, percorso di laboratori, spettacoli, residenze artistiche e incontri nell'area metropolitana fiorentina, finanziato da Fondazione CR Firenze nell'ambito del bando Partecipazione Culturale e da Casa SPA.
- Chiusura del progetto Edera – intrecci di circo, progetto di internazionalizzazione in rete con Teatro nelle Foglie, Giocolieri e Dintorni / Juggling Magazine in collaborazione con La Bonitas, struttura produttiva con sede a Barcellona e Ab Joy, agenzia di distribuzione con sede in Belgio, con il sostegno di MiC nell'ambito del bando Boarding Pass Plus 2022-23.

2022

- Progettazione e realizzazione della XVII edizione di Cirk Fantastik, festival internazionale di circo contemporaneo a Scandicci (23-26 agosto) e Firenze (% Instabile: 1 settembre: % Parco delle Cascine: 8-18 settembre) con il sostegno di sostegno di MiC, Regione Toscana, Città Metropolitana, Comune di Firenze, Comune di Scandicci, Fondazione CR Firenze.
- Progettazione e realizzazione, in collaborazione con Creazioni e Fa.R.M., dell'evento di Capodanno eVenti Verticali, spettacolo di circo contemporaneo, danza verticale e video mapping, in Piazza della Signoria, Firenze.
- Progettazione e realizzazione di Fuori Centro – racconti urbani, in partenariato con Fa.R.M. e Giocolieri e Dintorni, percorso di laboratori, spettacoli, residenze artistiche e incontri nell'area metropolitana fiorentina, finanziato da Fondazione CR Firenze nell'ambito del bando Partecipazione Culturale e da Casa SPA.
- Progettazione e avvio di progetto Edera – intrecci di circo, progetto di internazionalizzazione in rete con Teatro nelle Foglie, Giocolieri e Dintorni / Juggling Magazine in collaborazione con La Bonitas, struttura produttiva con sede a Barcellona e Ab Joy, agenzia di distribuzione con sede in Belgio, con il sostegno di MiC nell'ambito del bando Boarding Pass Plus 2022.
- Chiusura del progetto Brà-vo! – Italian Circus on the Move, progetto di internazionalizzazione in rete con Sistema 23 / Circo El Grito, Giocolieri e Dintorni / Juggling Magazine in collaborazione con altri 8 Partner internazionali: Espace Catastrophe (BE), Les Acolytes" (FR), EnCirque (CH), Zanni Produções Artísticas (BR), Asociación ACirc (PR), Side Kunst Cirque (FR), Zirkolika (ES), Circus Talk (USA) con il sostegno di MiC nell'ambito del bando Boarding Pass Plus 2021.

2021

- Progettazione e realizzazione della XVI edizione di Cirk Fantastik, festival internazionale di circo contemporaneo a Scandicci (26-29 agosto) e Firenze (9-19 settembre) con il sostegno di MiC, Regione Toscana, Città Metropolitana, Comune di Firenze, Comune di Scandicci, Fondazione CR Firenze, Publiacqua.
- Progettazione e realizzazione di Fuori Centro – racconti urbani, in partenariato con Fa.R.M. e Giocolieri e Dintorni, percorso di laboratori, spettacoli, residenze artistiche e incontri nell'area

metropolitana fiorentina, finanziato da Fondazione CR Firenze nell'ambito del bando Partecipazione Culturale e da Casa SPA.

- Sviluppo del progetto Caleidoscopio in partenariato con Coop. Cepiss, percorso di formazione e integrazione sociale, con il contributo di Fondazione CR Firenze nell'ambito del bando Nessuno Escluso 2.
- Avvio della collaborazione con Instabile Culture in Movimento nell'ambito della programmazione delle attività promosse a Instabile, spazio indipendente nato a Firenze nel 2020.
- Campagna crowdfunding per l'acquisto e l'allestimento dello Chapiteau Instabile per la creazione di uno spazio permanente dedicato al circo, teatro e musica. Un progetto di InStabile – Culture in movimento e Cirk Fantastik con il supporto di Fondazione CR Firenze, Eppela, Feel Crowd, siamosolidali.it
- Progettazione e avvio di progetto Brà-vo! – Italian Circus on the Move, progetto di internazionalizzazione in rete con Sistema 23 / Circo El Grito, Giocolieri e Dintorni / Juggling Magazine in collaborazione con altri 8 Partner internazionali: Espace Catastrophe (BE), Les Acolytes” (FR), EnCirque (CH), Zanni Produções Artísticas (BR), Asociación ACirc (PR), Side Kunst Cirque (FR), Zirkolika (ES), Circus Talk (USA) con il sostegno di MiC nell'ambito del bando Boarding Pass 2021.

2020

- Progettazione e realizzazione in corso di Fuori Centro – racconti urbani, in partenariato con Fa.R.M. e Giocolieri e Dintorni, percorso di laboratori, spettacoli, residenze artistiche e incontri nell'area metropolitana fiorentina, finanziato da Fondazione CR Firenze nell'ambito del bando Partecipazione Culturale e da Casa SPA.
- Progettazione e realizzazione di XV edizione di Cirk Fantastik, festival internazionale di circo contemporaneo. A Scandicci in collaborazione con il Comune di Scandicci/Open City presso il Parco del Castello dell' Acciaiolo dove viene invitato Il Teatro nelle Foglie, Piergiorgio Milano, DaCirc dalla Spagna e molti altri. A Firenze, con il contributo di Fondazione CR Firenze, viene presentata in prima regionale al Tuscany Hall l'ultima creazione di Circo El Grito, Malamat.
- Progettazione e avvio del progetto Caleidoscopio in partenariato con Coop. Cepiss, percorso di formazione e integrazione sociale, con il contributo di Fondazione CR Firenze nell'ambito del bando Nessuno Escluso 2.

2019

- Progettazione e realizzazione di Caleidoscopio2 in partenariato con Albatros 1973 e Fosca, percorso di formazione e integrazione sociale che ha visto il coinvolgimento di 70 partecipanti di cui 50 minori, con il contributo di Fondazione CR Firenze nell'ambito del bando Nessuno Escluso.
- Organizzazione dello spettacolo di circo della compagnia internazionale Circo Pitanga e di laboratori circo per bambini per Fondazione CR Firenze in occasione de Le Rampe in festa.
- Progettazione e realizzazione di Cirk Fantastik! festival di circo e musica a Officina Giovani in collaborazione con il Comune di Prato.
- Progettazione e realizzazione di Cirk Fantastik! A Scandicci in collaborazione con il Comune di Scandicci/Open City presso il Parco del Castello dell'Acciaiolo dove vengono invitati Paolo Nani Theater con La Lettera e Circo e Dintorni con The Black Blues Brothers, all'interno dello chapiteau di Circo Krom.
- Progettazione e realizzazione della XIV edizione di Cirk Fantastik, festival internazionale di circo contemporaneo – Parco delle Cascine – Firenze.
- Segnalazione da Cultural and Creative Cities Monitor della Commissione Europea tra i progetti artistici che contribuiscono a posizionare Firenze al primo posto tra le Large Cities per Cultural Vibrancy.
- Progettazione e realizzazione, in collaborazione con Circo Vertigo, dell'evento di Capodanno Vertigini Circensi, spettacolo di circo contemporaneo e video mapping, in Piazza della Signoria, Firenze.

2018

- Progettazione e realizzazione di Cirk Fantastik! A Scandicci in collaborazione con il Comune di Scandicci/Open City presso il Parco del Castello dell' Acciaiolo dove viene invitata la Compagnia Circo El Grito a presentare tre delle sue migliori creazioni: Scratch & Stretch, Spettacolare Conferenza e Johann Sebastian Circus.

- Progettazione e realizzazione di Le vie del circo | Caleidoscopio, percorso di formazione e integrazione sociale che ha visto il coinvolgimento di 20 partecipanti con origini culturali diverse tra loro nella creazione di uno spettacolo
- Progettazione e realizzazione della XIII edizione di Cirk Fantastik, festival internazionale di circo contemporaneo – Parco delle Cascine – Firenze
- Presentazione di Caleidoscopio a Pontedera per il Meeting di Circo Sociale organizzato da AltroCirco, a Bologna in occasione di Città di Circo (festival indipendente di circo contemporaneo), a Firenze in occasione della rassegna estiva promossa da Utopiko_Parco Culturale Ecosostenibile.

2017

- Progettazione e realizzazione della rassegna “Tre Porte“, tre spettacoli di circo contemporaneo fra febbraio ed aprile (Compagnie Tresperté, Zenhir, MagdaClan Circo) in collaborazione con il Teatro Puccini di Firenze.
- Promozione dello spettacolo di circo della compagnia Los Filonautas presso Teatro Alfieri di Firenze
- Progettazione e realizzazione di Mini Fantastik a Bivigliano, in collaborazione con il Comune di Vaglia
- Progettazione e realizzazione di Cirk Fantastik! A Scandicci in collaborazione con il Comune di Scandicci e la compagnia Spagnola “Los Galindos” con lo spettacolo Maiurta.
- Progettazione e realizzazione della XII edizione di Cirk Fantastik, festival internazionale di circo contemporaneo – Parco delle Cascine – Firenze
- Progettazione e realizzazione di Cirk Fantastik! A Prato in collaborazione con il Comune di Prato.
- Progettazione e realizzazione dell’evento di Capodanno invitando Reggae Circus di Adriano Bono, uno spettacolo che fonde musica Reggae e arte circense.

2016

- Partecipazione al Festival dei Bambini promosso dal Comune di Firenze
- Progettazione e realizzazione di Mini Fantastik a Bivigliano, in collaborazione con il Comune di Vaglia
- Progettazione e realizzazione di una due giorni di circo ludico-educativo e spettacoli in collaborazione con il Centro Culturale Casentino
- Progettazione e realizzazione dell’ XI edizione di Cirk Fantastik, festival internazionale di circo contemporaneo – Parco delle Cascine – Firenze
- Partecipazione alla Città del Natale, su invito del Comune di Arezzo, con la rassegna di musica e arti di strada “Di note e di fuoco“;
- Progettazione e realizzazione dell’evento di Capodanno “Noche Buena: Luna Crescente”: spettacoli di Circo Contemporaneo e concerti in collaborazione con il sostegno del Comune di Firenze e del Quartiere 3

2015

- Progettazione e realizzazione di una kermesse di spettacoli su invito del Comune di Firenze in occasione dell’ inaugurazione di Piazza del Carmine, storica e centrale piazza fiorentina.
- Progettazione e realizzazione di spettacoli insieme al Centro Studi Musicali Ferruccio Busoni per il festival “Nottissima” a Empoli (FI) in collaborazione con Europe Direct nell’ambito di Notte Blu, manifestazione promossa dal Comune di Firenze
- Partecipazione al festival nell’ambito di Mirabilia Festival Internazionale (Torino) nella vetrina dei più importanti festival italiani.
- Progettazione e realizzazione della X edizione di Cirk Fantastik, festival internazionale di circo contemporaneo – Parco delle Cascine – Firenze
- Riconoscimenti: Patrocinio della Regione Toscana, Riconoscimento di qualità europeo di EFFE – Europe for Festivals, Festivals for Europe – progetto della Commissione Europea creato dalla European Festivals Association;